

## Res. Asst. UMUT YENER KARA

### Personal Information

Office Phone: [+90 312 297 6230](tel:+903122976230) Extension: 142

Office Phone: [+90 312 297 6231](tel:+903122976231) Extension: 142

Email: [umutyener@hacettepe.edu.tr](mailto:umutyener@hacettepe.edu.tr)

Web: [http://www.iletisim.hacettepe.edu.tr/pdata/index.php?page\\_id=538](http://www.iletisim.hacettepe.edu.tr/pdata/index.php?page_id=538)

Address: Hacettepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi Araştırma Odası 2

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-0556-4863

Yoksis Researcher ID: 276961

### Research Areas

Mass Communications and Mass Media, Communication Sciences

### Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Schizophrenia on Turkish Twitter: an exploratory study investigating misuse, stigmatization and trivialization**  
KARA U. Y., Senel Kara B.  
SOCIAL PSYCHIATRY AND PSYCHIATRIC EPIDEMIOLOGY, vol.57, no.3, pp.531-539, 2022 (SCI-Expanded)

### Articles Published in Other Journals

- I. **Digital Heritage and Politics of the Past**  
KARA U. Y.  
Moment Dergi, vol.9, no.2, pp.539-542, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Video Oyunlarında Zaman ve Mekân: Bir Taslak**  
KARA U. Y.  
Moment Dergi, vol.5, pp.31-56, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Culture on Alien Shores**  
Kara U. Y.  
Moment Dergi, vol.4, pp.31-56, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Fransız Filozofu Kimdir? Kavramların Toplumsal Yaşamı (1880-1890)**  
KARA U. Y.  
Mülkiye Dergisi, vol.38, no.2, pp.151-157, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Müzik Üstüne Düşünceler**  
KARA U. Y.  
Moment Dergi, vol.1, pp.87-103, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

### Books & Book Chapters

- I. **Büyük Verinin Biyopolitikası Üzerine Notlar**

KARA U. Y.

in: Biyopolitika 3. Cilt: Biyoiktidarın Suretleri, Yaşam İpotek Altında, Onur Kartal, Editor, Notabene Yayınları, Ankara, pp.159-174, 2021

**II. İfade Özgürlüğü ve İnsan Hakları: Soykütükler, Teodiseler ve Paradokslar**

KARA U. Y.

in: Yamuk Hakikat: İfade ve İletişim Hakkı Üzerine, Ayşe Nevin Yıldız, Editor, Ütopya Yayınevi, Ankara, pp.35-70, 2016

**III. Kimlik Oyunu: Video Oyunları, Yeni Medya ve Kimlik**

KARA U. Y.

İletişim Yayınları, Ankara, 2014

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

**I. Trust in Science: A Scoping Literature Review**

KARA U. Y., ZEYBEK KABAKCI G., BAYDAR G.

Turkey Computational Social Sciences Conference 2023, İstanbul, Turkey, 13 - 14 April 2023

**II. Heterojen Yöntemler: Dijital Veri Okyanusunda Metodolojik Deneyler ve Sosyal Teorik Kırılmalar**

KARA U. Y.

STS TURKEY TOPLUM İÇİN BİLİM VE TEKNOLOJİ ÇALIŞMALARI KONFERANSI, Ankara, Turkey, 24 November 2019

**III. Türkiye’de Siyasal İletişim Çalışmalarını Haritalandırmak: Türkçe Araştırma Makaleleri Üzerine Bir İnceleme**

KARA U. Y., YILDIZ A. N., Arıkan G. M., TOROS E.

Siyasi İlimler Türk Derneği, I. Ulusal Siyaset Bilimi Kongresi, İstanbul, Turkey, 25 September 2022

**IV. Türkçe Twitter’da Şizofreni: Hatalı Kullanım, Damgalama ve Önemsizleştirme Üzerine Betimleyici bir İnceleme**

Şenel Kara B., KARA U. Y.

56. Ulusal Psikiyatri Kongresi (Çevrimiçi), 18 December 2020, vol.31, pp.22

**V. Investigating content types and attitudes towards autism spectrum disorder on Turkish Twitter: a descriptive study**

Senel B., KARA U. Y.

33rd Congress of the European-College-of-Neuropsychopharmacology (ECNP), ELECTR NETWORK, 12 - 15 September 2020, vol.40

**VI. Questioning Big Data Revolution from A Social Epistemological Perspective: Complexity, Risk and Non-knowledge**

KARA U. Y.

ECREA Midterm Conference: Datafication, Mediatization and the Machine Age, Bonn, Germany, 01 November 2019

**VII. Big Data and Social Complexity**

KARA U. Y.

3rd International Media Studies Symposium, 01 November 2018, pp.63

**VIII. Epistemology of Big Data: A Critical Overview.**

KARA U. Y.

CRIP, Political Theory and Cultural Studies: Other Voices and New Perspectives, 22 May 2017

## **Other Publications**

**I. Kültür ve Gündelik Hayat**

Şenel Alpuğan B., Kara U. Y., Tokdoğan N.

Other, pp.0-320, 2013

## Metrics

Publication: 19