

## Doç. Dr. ORHUN YAKIN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: orhun@hacettepe.edu.tr

Web: <https://avesis.hacettepe.edu.tr/orhun>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, University of Warwick, Çeviri, Birleşik Krallık 1993 - 1999

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Akademik Unvanlar / Görevler

Yrd. Doç. Dr., Hacettepe Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Mütercim Tercümanlık Bölümü, 1989 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Hacettepe Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Mütercim Tercümanlık Bölümü, 2012 - 2014

### Akademik İdari Deneyim

Hacettepe Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Mütercim Tercümanlık Bölümü, 2005 - Devam Ediyor

### Yönetilen Tezler

YAKIN O., Translator's invisibility: A comparative case study on the translation of Nadsat in A Clockwork Orange, Yüksek Lisans, F.ÜLKÜ(Öğrenci), 2012

YAKIN O., A descriptive analysis of articles and their translation in National Geographic Magazine, Yüksek Lisans, B.TÜKENMEZ(Öğrenci), 2012

YAKIN O., A descriptive study on the translations of wordplays in Catch-22, Yüksek Lisans, B.TAŞKIN(Öğrenci), 2012

YAKIN O., Dialogic relationship between Tower of Babel and Ivory Tower: An analysis of the translation of social/human sciences texts in the light of hermeneutics, Yüksek Lisans, B.SUMER(Öğrenci), 2010

YAKIN O., Translation an ideology: A comparative analysis of the translations of Daniel Defoe's Robinson Crusoe, Yüksek Lisans, H.ALTUNTAŞ(Öğrenci), 2007

### SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. RE-ENTERING FANDOM PAGES IN THE ERA OF NEW MEDIA ECOSYSTEMS The Case of Turkish Television Series and Their Devoted Viewer Communities

YAKIN O., KAYMAS A. S.

KRITIKA KULTURA, sa.43, ss.25-49, 2024 (AHCI)

- II. Bodies in alliance: rethinking cultural and economic logics of social media celebrity constitution in

## **Turkey's new media ecosystem**

KAYMAS A. S., YAKIN O.

CELEBRITY STUDIES, cilt.12, sa.1, ss.20-35, 2021 (AHCI)

## **Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler**

- I. Re-reading the darkest side of the story: creative industries, cultural work and the formation of young employees under the hegemony of late capitalism in Turkey**

Kaymas S., YAKIN O.

CREATIVE INDUSTRIES JOURNAL, cilt.16, sa.3, ss.281-297, 2023 (ESCI)

## **Metrikler**

Yayın: 4

## **Akademi Dışı Deneyim**

Hacettepe Üniversitesi