

Doç. Dr. NİRAY TUNÇEL

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 312 297 8700](tel:+903122978700)

E-posta: niraytuncel@hacettepe.edu.tr

Web: <https://avesis.hacettepe.edu.tr/niraytuncel>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-4299-6462

Publons / Web Of Science ResearcherID: EEP-8245-2022

ScopusID: 57217382512

Yoksis Araştırmacı ID: 129420

Eğitim Bilgileri

Doktora, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2011 - 2016

Yüksek Lisans, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme ve Ekonomi, Türkiye 2008 - 2011

Lisans, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, Türkiye 2003 - 2008

Yabancı Diller

İspanyolca, A2 Temel

Almanca, A2 Temel

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Sosyal dışlanmanın etik olmayan tüketici davranışı gösterme eğilimi üzerindeki etkisi: Deneysel bir çalışma, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2016

Yüksek Lisans, The perspectives of the owners managers of the SMEs operating in printing sector in Ankara on the concept and obstacles of institutionalization, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2011

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - 2023

Araştırma Görevlisi, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2018

AKADEMİK İDARI DENEYİM

Bölüm Başkan Yardımcısı, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Yönetilen Tezler

Tunçel N., Arama motoru optimizasyonu ve web sitesi performansının çevrimiçi kullanıcı katılımı üzerindeki etkisinin incelenmesi, Yüksek Lisans, İ.MEHMET(Öğrenci), 2023

Tunçel N., Çevrimiçi ikinci el paylaşım ekonomisine katılma niyetinin kişilik özellikleri ve tutum çerçevesinde incelenmesi, Yüksek Lisans, Ç.GENÇER(Öğrenci), 2022

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Intention to purchase electric vehicles: Evidence from an emerging market**
TUNÇEL N.
Research in Transportation Business and Management, cilt.43, 2022 (SSCI)
- II. **Willingness to purchase counterfeit luxury brands: A cross-cultural comparison**
TUNÇEL N.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, cilt.46, sa.2, ss.494-514, 2022 (SSCI)
- III. **Being an ethical or unethical consumer in response to social exclusion: The role of control, belongingness and self-esteem**
TUNÇEL N., Kavak B.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, cilt.46, sa.2, ss.459-474, 2022 (SSCI)
- IV. **Intrinsic motivators of collaborative consumption: A study of accommodation rental services**
TUNÇEL N., ÖZKAN TEKTAŞ Ö.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, cilt.44, sa.6, ss.616-628, 2020 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **TÜRKİYE'DEKİ YABANCI MENŞELİ ÜNİVERSİTE TERCİHİNDE KİŞİSEL VE BÖLGEYE YÖNELİK FAKTÖRLERİN ROLÜ**
KAVAK B., TUNÇEL N., KAZANCI SUNAOĞLU Ş., ÖZKAN TEKTAŞ Ö.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.15, sa.15, ss.61-83, 2019 (Hakemli Dergi)
- II. **The Effect of Social Exclusion on the Tendency to Engage in Unethical Consumer Behavior: An Experimental Study**
TUNÇEL N., KAVAK B.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.7, ss.47-75, 2017 (Hakemli Dergi)
- III. **SATIN ALMA KRİTERLERİ AÇISINDAN MARKA SIRALAMA KARARININ VERİLMESİNDE BULANIK ELECTRE I YÖNTEMİ: OTOMOBİL SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**
TUNÇEL N., BELBAĞ S., ÇİMEN M.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.31, ss.1069-1085, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. **Are "Consumer Social Responsibility" and "Consumer Ethics" Concepts Interchangeable? The Effect of Hofstede's Cultural Dimensions**
TUNÇEL N., KAVAK B., ÇİLLİOĞLU KARADEMİR A.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.9, ss.35-56, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **Do Small and Medium Sized Enterprises Have Their Unique Buying Behavior Variables? — A Qualitative Approach**
KAVAK B., TUNÇEL N., ÖZYÖRÜK H. E.
International Journal of Trade, Economics and Finance, cilt.6, ss.283-289, 2015 (Hakemli Dergi)

VI. A Literature Review on "Brand" in between 2010-2015

KAVAK B., KAZANCI SUNAOĞLU Ş., ŞAHİN E. T., TUNÇEL N.

Internation Journal of Trade Economics and Finance, cilt.6, ss.303-307, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. How Does Firm- and User-Generated Content Benefit Firms and Affect Consumers?: A Literature Review

Tunçel N., Yılmaz N.

Managing Social Media Practices in the Digital Economy, Shirin Alavi, Vandana Ahuja, Editör, IGI GLOBAL, Pennsylvania, ss.97-120, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. The Impact of Sense of Belonging and Hospitality Culture on the Intention to Participate in Ridesharing: A Comparison of Turkey and USA

Şenli H. T., Tunçel N.

32nd EBES CONFERENCE , İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Ağustos 2020

II. Türkiye'deki Yabancı Menşeli ÜniversiteTercihinde Kişisel ve Bölgeye Yönelik Faktörlerin Rolü

KAVAK B., ÖZKAN TEKTAŞ Ö., TUNÇEL N., KAZANCI SUNAOĞLU Ş.

23. Pazarlama Kongresi, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018

III. Tüketicilerin Otomobil Satın Alma Kararını Etkileyen Kriterler İçin Otomobil Markalarının Algı Skorlarının Belirlenmesi: Bir Bulanık ELECTRE Uygulaması

TUNÇEL N., BELBAĞ S., ÇİMEN M., KAZANCI SUNAOĞLU Ş.

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015

IV. "Social Responsibility" or "Ethics": Are They Discriminated?

KAVAK B., TUNÇEL N., ÇİLLİOĞLU KARADEMİR A.

8th Annual London BusinessResearch Conference, 8 - 09 Temmuz 2013

V. Uluslararası Ürün Yaşam Eğrisi Geçerliliğini Yitiriyor mu?.

KAVAK B., BAŞOĞLU B., ÇOLAK E., TUNÇEL N.

18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 19 Haziran 2013

Desteklenen Projeler

Eryiğit C., Özkan Tektaş Ö., Tunçel N., Kavak B., TÜBİTAK Projesi, Sürdürülebilir Tüketim Davranışlarının Farklı Kuşaklar Çerçevesinde İncelenmesi ve Türkiye'ye Özgü Sürdürülebilir Tüketim Ölçeğinin Geliştirilmesi, 2022 - 2024

TOSUN M. U., ULUCAN A., ATICI K. B., EROĞLU Ş., ÇAKMAK T., TAYFUR EKMEKÇİ Ö., KAYA M., ÇEKİÇ B., TUNÇEL N., DEMİR S. C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TÜRKİYE'DE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINA YÖNELİK HİZMETLERİN DİJİTALLEŞTİRİLMESİ ÇALIŞMASI, 2021 - 2022

TUNÇEL N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sahte Lüks Markalar Satın Alma Niyeti: Türkiye Slovenya ve Almanya Karşılaştırması, 2017 - 2019

TUNÇEL N., ÖZYÖRÜK H. E., KAVAK B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KOBİlerin Kendilerine Özgü Satın Alma Değişkenleri Var Mı Nitel Bir Yaklaşım, 2015 - 2016

KAVAK B., TUNÇEL N., ÖZYÖRÜK H. E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Marka ile ilgili 2010-2015 yıllarını kapsayan bir literatür taraması, 2015 - 2016

Metrikler

Yayın: 18

Atıf (WoS): 14

Atıf (Scopus): 33

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 3