Assoc. Prof. NİRAY TUNÇEL

Personal Information

Office Phone: +90 312 297 8700
Email: niraytuncel@hacettepe.edu.tr
Web: https://avesis.hacettepe.edu.tr/niraytuncel

International Researcher IDs
ORCID: 0000-0002-4299-6462
Publons / Web Of Science ResearcherID: EEP-8245-2022
ScopusID: 57217382512
Yoksis Researcher ID: 129420

Education Information

Doctorate, Hacettepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2011 - 2016
Postgraduate, Bahcesehir University, İşletme ve Ekonomi , Turkey 2008 - 2011
Undergraduate, Ihsan Dogramaci Bilkent University, Faculty Of Busıness Admınıstratıon, İşletme, Turkey 2003 - 2008

Foreign Languages

Spanish, A2 Elementary
German, A2 Elementary
English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Sosyal dışlanmanın etik olmayan tüketici davranışı gösterme eğilimi üzerindeki etkisi: Deneysel bir çalışma, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2016
Postgraduate, The perspectives of the owners managers of the SMEs operating in printing sector in Ankara on the concept and obstacles of institutionalization, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Yl) (Tezli), 2011

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Hacettepe University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2023 - Continues
Assistant Professor, Hacettepe University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - 2023
Research Assistant, Hacettepe University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2018

Academic and Administrative Experience

Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Hacettepe University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2022 - Continues

Advising Theses

Tunçel N., Arama motoru optimizasyonu ve web sitesi performansının çevrimiçi kullanıcı katılımı üzerindeki etkisinin incelenmesi, Postgraduate, İ.MEHMET(Student), 2023
Tunçel N., Çevrimiçi ikinci el paylaşım ekonomisine katılma niyetinin kişilik özellikleri ve tutum çerçevesinde incelenmesi, Postgraduate, Ç.GENÇER(Student), 2022

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. **Intention to purchase electric vehicles: Evidence from an emerging market**
TUNÇEL N.
Research in Transportation Business and Management, vol.43, 2022 (SSCI)
II. **Willingness to purchase counterfeit luxury brands: A cross-cultural comparison**
TUNÇEL N.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, vol.46, no.2, pp.494-514, 2022 (SSCI)
III. **Being an ethical or unethical consumer in response to social exclusion: The role of control, belongingness and self-esteem**
TUNÇEL N., Kavak B.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, vol.46, no.2, pp.459-474, 2022 (SSCI)
IV. **Intrinsic motivators of collaborative consumption: A study of accommodation rental services**
TUNÇEL N., ÖZKAN TEKTAŞ Ö.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, vol.44, no.6, pp.616-628, 2020 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

I. **TÜRKİYE'DEKİ YABANCI MENŞELİ ÜNİVERSİTE TERCİHİNDE KİŞİSEL VE BÖLGEYE YÖNELİK FAKTÖRLERİN ROLÜ**
KAVAK B., TUNÇEL N., KAZANCI SUNAOĞLU Ş., ÖZKAN TEKTAŞ Ö.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.15, no.15, pp.61-83, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
II. **The Effect of Social Exclusion on the Tendency to Engage inUnethical Consumer Behavior: An Experimental Study**
TUNÇEL N., KAVAK B.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.7, pp.47-75, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
III. **SATIN ALMA KRİTERLERİ AÇISINDAN MARKA SIRALAMA KARARININ VERİLMESİNDE BULANIK ELECTRE I YÖNTEMİ: OTOMOBİL SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**
TUNÇEL N., BELBAĞ S., ÇİMEN M.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.31, pp.1069-1085, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
IV. **Are "Consumer Social Responsibility" and "Consumer Ethics" Concepts Interchangeable? The Effect of Hofstede's Cultural Dimensions**
TUNÇEL N., KAVAK B., ÇİLLİOĞLU KARADEMİR A.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.9, pp.35-56, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
V. **Do Small and Medium Sized Enterprises Have Their Unique Buying Behavior Variables? — A Qualitative Approach**
KAVAK B., TUNÇEL N., ÖZYÖRÜK H. E.
International Journal of Trade, Economics and Finance, vol.6, pp.283-289, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

VI. **A Literature Review on "Brand" in between 2010-2015**
KAVAK B., KAZANCI SUNAOĞLU Ş., ŞAHİN E. T., TUNÇEL N.
Internation Journal of Trade Economics and Finance, vol.6, pp.303-307, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **How Does Firm- and User-Generated Content Benefit Firms and Affect Consumers?: A Literature Review**
Tunçel N., Yılmaz N.
in: Managing Social Media Practices in the Digital Economy, Shirin Alavi,Vandana Ahuja, Editor, IGI GLOBAL, Pennsylvania, pp.97-120, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **The Impact of Sense of Belonging and Hospitality Culture on the Intention to Participate in Ridesharing: A Comparison of Turkey and USA**
Şenli H. T., Tunçel N.
32nd EBES CONFERENCE , İstanbul, Turkey, 5 - 07 August 2020
II. **Türkiye'deki Yabancı Menşeli ÜniversiteTercihinde Kişisel ve Bölgeye Yönelik Faktörlerin Rolü**
KAVAK B., ÖZKAN TEKTAŞ Ö., TUNÇEL N., KAZANCI SUNAOĞLU Ş.
23. Pazarlama Kongresi, Turkey, 27 - 29 June 2018
III. **Tüketicilerin Otomobil Satın Alma Kararını Etkileyen Kriterler İçin Otomobil Markalarının Algı Skorlarının Belirlenmesi: Bir Bulanık ELECTRE Uygulaması**
TUNÇEL N., BELBAĞ S., ÇİMEN M., KAZANCI SUNAOĞLU Ş.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 10 - 13 June 2015
IV. **Social Responsibility" or "Ethics": Are They Discriminated?**
KAVAK B., TUNÇEL N., ÇİLLİOĞLU KARADEMİR A.
8th Annual London BusinessResearch Conference, 8 - 09 July 2013
V. **Uluslararası Ürün Yaşam Eğrisi Geçerliliğini Yitiriyor mu?.**
KAVAK B., BAŞOĞLU B., ÇOLAK E., TUNÇEL N.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 19 June 2013

Supported Projects

Eryiğit C., Özkan Tektaş Ö., Tunçel N., Kavak B., TUBITAK Project, AN INVESTIGATION OF SUSTAINABLE CONSUMPTION BEHAVIORS WITHIN THE FRAMEWORK OF DIFFERENT GENERATIONS AND DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE CONSUMPTION SCALE SPECIFIC TO TURKEY, 2022 - 2024
TOSUN M. U., ULUCAN A., ATICI K. B., EROĞLU Ş., ÇAKMAK T., TAYFUR EKMEKCİ Ö., KAYA M., ÇEKİÇ B., TUNÇEL N., DEMİR S. C., Project Supported by Higher Education Institutions, TÜRKİYE'DE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINA YÖNELİK HİZMETLERİN DİJİTALLEŞTİRİLMESİ ÇALIŞMASI, 2021 - 2022
TUNÇEL N., Project Supported by Higher Education Institutions, Sahte Lüks Markalar Satın Alma Niyeti: Türkiye Slovenya ve Almanya Karşılaştırması, 2017 - 2019
TUNÇEL N., ÖZYÖRÜK H. E., KAVAK B., Project Supported by Higher Education Institutions, KOBİlerin Kendilerine Özgü Satın Alma Değişkenleri Var Mı Nitel Bir Yaklaşım, 2015 - 2016
KAVAK B., TUNÇEL N., ÖZYÖRÜK H. E., Project Supported by Higher Education Institutions, Marka ile ilgili 2010-2015 yıllarını kapsayan bir literatür taraması, 2015 - 2016

Metrics

Publication: 18
Citation (WoS): 14
Citation (Scopus): 33
H-Index (WoS): 3
H-Index (Scopus): 3