

## Prof. Dr. MÜBERRA BABAOĞUL

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 312 297 6350](tel:+903122976350) Dahili: 363

Fax Telefonu: [+90 312 297 6353](tel:+903122976353)

E-posta: [muberra@hacettepe.edu.tr](mailto:muberra@hacettepe.edu.tr)

Posta Adresi: Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Aile ve Tüketici Bilimleri Yeni Bina 3. kat Beytepe

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Hacettepe Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi, Türkiye 1972 - 1977

Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev Ekonomisi, Türkiye 1968 - 1972

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Ev Ekonomisi, Aile ve Tüketici Bilimleri

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü, 1977 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Hacettepe Üniversitesi, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, 1997 - 2006

### Verdiği Dersler

PAZARLAMA, Lisans, 2016 - 2017

KALİTE YONETİMİ, Lisans, 2016 - 2017

TUKETİCİ MEMNUNİYETİ, Lisans, 2016 - 2017

TUKETİCİ EĞİTİMİ, Lisans, 2016 - 2017

### Yönetilen Tezler

BABAOĞUL M., Farklı demografik ve ekonomik özelliklere sahip tüketicilerin satış noktası reklam ve promosyon

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Yeni Başlangıçlara Hazır mıyız Bir Üniversitenin 60 Yaş Üzeri Akademik ve İdari Personelinin Emeklilik ile İlgili Algı ve Görüşleri Betimsel Bir Araştırma**  
CANGÖZ B., KUTSAL F. Y., ERDİL F., RAKICIOĞLU N., BAYDAR T., HERSEK N. E., ÖZBEK Ş. M., Nazmi B., BABAOĞUL M., ERDEN AKİ Ş. Ö., et al.  
Sürekli Tıp Eğitimi Dergisi, cilt.23, ss.39-49, 2014 (Hakemli Dergi)
- II. **Turkish consumer's information search behavior and need for consumer education**  
ŞENER A., BABAOĞUL M., BUĞDAY E. B.  
International Journal of the Humanities, cilt.8, sa.11, ss.235-256, 2011 (Scopus)
- III. **A study on the level of awareness of consumer protection and consumer rights: A Turkish sample**  
BABAOĞUL M., ŞENER A., BUĞDAY E. B.  
International Journal of the Humanities, cilt.8, sa.11, ss.257-272, 2011 (Scopus)
- IV. **Tüketici Ünite Olarak Ailenin Eğitiminde Kitle İletişim Araçlarının Rolü**  
ÖZTOP H., BABAOĞUL M.  
Ev Ekonomisi Dergisi, cilt.6, sa.7, ss.59-64, 2000 (Hakemli Dergi)
- V. **Opinions of Consumers About Consumer Protection and Education**  
BABAOĞUL M., HAZER O.  
Türkiye Sosyolojik Araştırmalar Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.119-128, 2000 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **GERİATRİK BİLİMLER**  
BAYDAR T., KUTSAL F. Y., İnam A., SAYIL F. M., ERDİL F., RAKICIOĞLU N., ASLAN D., BARAN A., BABAOĞUL M., TESTİK M. C., et al.  
Yalçın Matbaacılık A.Ş., Ankara, 2015
- II. **YAŞLI TÜKETİCİLER VE YAŞLI TÜKETİCİLERİN BİLGİ İHTİYACI**  
ÖZTÜRK M. S., BABAOĞUL M.  
Tüketici Yazıları (IV), BABAOĞUL Müberra, ŞENER Arzu, BUĞDAY Esna Betül, Editör, Eryılmaz Offset Matbaacılık Gazetecilik ve Reklamcılık Ltd. Şti., Ankara, ss.158-171, 2014
- III. **Tekstil Lifleri Temel Özellikler Kullanım ve Bakım**  
BABAOĞUL M., ŞENER A., ÖZTOP H.  
Öz Baran Ofset, Ankara, 2010

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **A STUDY ON THE PROVISION OF CONSCIOUS CONSUMER BEHAVIOURS BY THE ELEMENTARY CURRICULUM**  
ALTIOK N., BABAOĞUL M.  
2nd International Conference on Education, Social Sciences and Humanities (SOCIOINT), İstanbul, Türkiye, 8 - 10 Haziran 2015, ss.633-640

## Desteklenen Projeler

BABAOĞUL M., BUĞDAY E. B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Tüketicilerin Boykot Algıları Boykot Etme ya da Etmeme Sebepleri, 2016 - 2017

BABAOĞUL M., BUĞDAY E. B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Tüketicilerin Karar Alma Süreçlerine Duygusal Zekanın Etkisi: Tüketici Davranışlarını Etkileyen Duyguların Anlaşılması, 2015 - 2016

BABAOĞUL M., BUĞDAY E. B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Bilinçli Tüketici Ölçeği Geliştirme Çalışması, 2015 - 2016

## **Metrikler**

Yayın: 29

Atıf (Scopus): 3

H-İndeks (Scopus): 1

## **Akademi Dışı Deneyim**

Hacettepe Üniversitesi

Hacettepe Üniversitesi

Hacettepe Üniversitesi

Hacettepe Üniversitesi