Prof. MÜBERRA BABAOĞUL

Personal Information

Office Phone: +90 312 297 6350 Extension: 363
Fax Phone: +90 312 297 6353
Email: muberra@hacettepe.edu.tr
Address: Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Aile ve Tüketici Bilimleri Yeni Bina 3. kat Beytepe

Education Information

Doctorate, Hacettepe University, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi, Turkey 1972 - 1977
Undergraduate, Hacettepe University, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev Ekonomisi, Turkey 1968 - 1972

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Home Economics, Family and Consumer Sciences

Academic Titles / Tasks

Professor, Hacettepe University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü, 1977 - Continues

Academic and Administrative Experience

Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü, 2011 - Continues
Hacettepe Üniversitesi, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, 1997 - 2006

Courses

PAZARLAMA, Undergraduate, 2016 - 2017
KALİTE YONETİMİ, Undergraduate, 2016 - 2017
TUKETİCİ MEMNUNİYETİ, Undergraduate, 2016 - 2017
TUKETİCİ EGİTİMİ, Undergraduate, 2016 - 2017

Advising Theses

BABAOĞUL M., Farklı demografik ve ekonomik özelliklere sahip tüketicilerin satış noktası reklam ve promosyon uygulamalarına ilişkin tutum ve davranışları, Postgraduate, E.KOÇAK(Student), 2011

Articles Published in Other Journals

I. **Yeni Başlangıçlara Hazır mıyız Bir Üniversitenin 60 Yaş Üzeri Akademik ve İdari Personelinin Emeklilik ile İlgili Algı ve Görüşleri Betimsel Bir Araştırma**
CANGÖZ B., KUTSAL F. Y., ERDİL F., RAKICIOĞLU N., BAYDAR T., HERSEK N. E., ÖZBEK Ş. M., Nazmi B., BABAOĞUL M., ERDEN AKİ Ş. Ö., et al.
Sürekli Tıp Eğitimi Dergisi, vol.23, pp.39-49, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

II. **Turkish consumer's information search behavior and need for consumer education**
ŞENER A., BABAOĞUL M., BUĞDAY E. B.
International Journal of the Humanities, vol.8, no.11, pp.235-256, 2011 (Scopus)

III. **A study on the level of awareness of consumer protection and consumer rights: A Turkish sample**
BABAOĞUL M., ŞENER A., BUĞDAY E. B.
International Journal of the Humanities, vol.8, no.11, pp.257-272, 2011 (Scopus)

IV. **Tüketici Ünite Olarak Ailenin Eğitiminde Kitle İletişim Araçlarının Rolü**
ÖZTOP H., BABAOĞUL M.
Ev Ekonomisi Dergisi, vol.6, no.7, pp.59-64, 2000 (Peer-Reviewed Journal)

V. **Opinions of Consumers About Consumer Protection and Education**
BABAOĞUL M., HAZER O.
Türkiye Sosyolojik Araştırmalar Dergisi, vol.4, no.1, pp.119-128, 2000 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **GERİATRİK BİLİMLER**
BAYDAR T., KUTSAL F. Y., İnam A., SAYIL F. M., ERDİL F., RAKICIOĞLU N., ASLAN D., BARAN A., BABAOĞUL M., TESTİK M. C., et al.
Yalçın Matbaacılık A.Ş., Ankara, 2015

II. **YAŞLI TÜKETİCİLER VE YAŞLI TÜKETİCİLERİN BİLGİ İHTİYACI**
ÖZTÜRK M. S., BABAOĞUL M.
in: Tüketici Yazıları (IV), BABAOĞUL Müberra, ŞENER Arzu, BUĞDAY Esna Betül, Editor, Eryılmaz Offset Matbaacılık Gazetecilik ve Reklamcılık Ltd. Şti., Ankara, pp.158-171, 2014

III. **Tekstil Lifleri Temel Özellikler Kullanım ve Bakım**
BABAOĞUL M., ŞENER A., ÖZTOP H.
Öz Baran Ofset, Ankara, 2010

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **A STUDY ON THE PROVISION OF CONSCIOUS CONSUMER BEHAVIOURS BY THE ELEMENTARY CURRICULUM**
ALTIOK N., BABAOĞUL M.
2nd International Conference on Education, Social Sciences and Humanities (SOCIOINT), İstanbul, Turkey, 8 - 10 June 2015, pp.633-640

Supported Projects

BABAOĞUL M., BUĞDAY E. B., Project Supported by Higher Education Institutions, Tüketicilerin Boykot Algıları Boykot Etme ya da Etmeme Sebepleri, 2016 - 2017
BABAOĞUL M., BUĞDAY E. B., Project Supported by Higher Education Institutions, Tüketicilerin Karar Alma Süreçlerine Duygusal Zekanın Etkisi: Tüketici Davranışlarını Etkileyen Duyguların Anlaşılması, 2015 - 2016

BABAOĞUL M., BUĞDAY E. B., Project Supported by Higher Education Institutions, Bilinçli Tüketici Ölçeği Geliştirme Çalışması, 2015 - 2016

Metrics

Publication: 29
Citation (Scopus): 3
H-Index (Scopus): 1

Non Academic Experience

Hacettepe Universitesi
Hacettepe Universitesi
Hacettepe Universitesi
Hacettepe Universitesi