

Prof. MÜBERRA BABAOĞUL

Personal Information

Office Phone: [+90 312 297 6350](tel:+903122976350) Extension: 363

Fax Phone: [+90 312 297 6353](tel:+903122976353)

Email: muberra@hacettepe.edu.tr

Address: Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Aile ve Tüketici Bilimleri Yeni Bina 3. kat Beytepe

Education Information

Doctorate, Hacettepe Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi, Turkey 1972 - 1977

Undergraduate, Hacettepe Üniversitesi, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev Ekonomisi, Turkey 1968 - 1972

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Home Economics, Family and Consumer Sciences

Academic Titles / Tasks

Professor, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü, 1977 - Continues

Academic and Administrative Experience

Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü, 2011 - Continues

Hacettepe Üniversitesi, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, 1997 - 2006

Courses

PAZARLAMA, Undergraduate, 2016 - 2017

KALİTE YONETİMİ, Undergraduate, 2016 - 2017

TUKETİCİ MEMNUNİYETİ, Undergraduate, 2016 - 2017

TUKETİCİ EĞİTİMİ, Undergraduate, 2016 - 2017

Advising Theses

BABAOĞUL M., Farklı demografik ve ekonomik özelliklere sahip tüketicilerin satış noktası reklam ve promosyon uygulamalarına ilişkin tutum ve davranışları, Postgraduate, E.KOÇAK(Student), 2011

Articles Published in Other Journals

- I. **Yeni Başlangıçlara Hazır mıyız Bir Üniversitenin 60 Yaş Üzeri Akademik ve İdari Personelinin Emeklilik ile İlgili Algı ve Görüşleri Betimsel Bir Araştırma**
CANGÖZ B., KUTSAL F. Y. , ERDİL F., RAKICIOĞLU N., BAYDAR T., HERSEK N. E. , ÖZBEK Ş. M. , Nazmi B., BABAOĞUL M., ERDEN AKİ Ş. Ö. , et al.
Sürekli Tıp Eğitimi Dergisi, vol.23, pp.39-49, 2014 (Other Refereed National Journals)
- II. **Turkish consumer's information search behavior and need for consumer education**
ŞENER A., BABAOĞUL M., BUĞDAY E. B.
International Journal of the Humanities, vol.8, no.11, pp.235-256, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **A study on the level of awareness of consumer protection and consumer rights: A Turkish sample**
BABAOĞUL M., ŞENER A., BUĞDAY E. B.
International Journal of the Humanities, vol.8, no.11, pp.257-272, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)

Books & Book Chapters

- I. **GERİATRİK BİLİMLER**
BAYDAR T., KUTSAL F. Y. , İnam A., SAYIL F. M. , ERDİL F., RAKICIOĞLU N., ASLAN D., BARAN A., BABAOĞUL M., TESTİK M. C. , et al.
Yalçın Matbaacılık A.Ş., Ankara, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **A STUDY ON THE PROVISION OF CONSCIOUS CONSUMER BEHAVIOURS BY THE ELEMENTARY CURRICULUM**
ALTIOK N., BABAOĞUL M.
2nd International Conference on Education, Social Sciences and Humanities (SOCIOINT), İstanbul, Turkey, 8 - 10 June 2015, pp.633-640

Supported Projects

- BABAOĞUL M., BUĞDAY E. B. , Project Supported by Higher Education Institutions, Tüketicilerin Boykot Algıları Boykot Etme ya da Etmeme Sebepleri, 2016 - 2017
- BABAOĞUL M., BUĞDAY E. B. , Project Supported by Higher Education Institutions, Tüketicilerin Karar Alma Süreçlerine Duygusal Zekanın Etkisi: Tüketici Davranışlarını Etkileyen Duyguların Anlaşılması, 2015 - 2016
- BABAOĞUL M., BUĞDAY E. B. , Project Supported by Higher Education Institutions, Bilinçli Tüketici Ölçeği Geliştirme Çalışması, 2015 - 2016