

## Prof. LEYLA ÖZER

### Personal Information

Email: leyla@hacettepe.edu.tr

### Education Information

Doctorate, Hacettepe Üniversitesi, İİBF, İşletme Yönetimi, Turkey 1990 - 1998

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management

### Academic Titles / Tasks

Professor, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - Continues

### Advising Theses

ÖZER L., Planlanmış Davranış Teorisinin Çevrimiçi Bilgi Arama Niyeti ve Satın Alma Tarzının Eklenerek Genişletilmesi:

Çevrimiçi Satın Alma Niyeti Üzerine Bir Uygulama, Doctorate, V.HAMİDLİ(Student), 2018

ÖZER L., Rekabet İstihbaratının Uluslararası Pazar Seçimindeki Rolü, Doctorate, M.AKİF(Student), 2017

ÖZER L., Tüketicilerin uluslararası marka birlikteliklerine yönelik tutumlarını etkileyen faktörler: Ankara ilinde bir uygulama, Post Graduate, G.EROL(Student), 2016

ÖZER L., Tüketici odaklı marka sermayesi kapsamında spor liglerinde marka bilgisi, marka tepkileri ve marka yankısı arasındaki ilişkilerin incelenmesi, Doctorate, K.YAĞIZ(Student), 2015

ÖZER L., Web site kalitesi ile elektronik kulaktan kulağa iletişim tutumu ve marka tutumu arasındaki ilişkide elektronik kulaktan kulağa iletişim kalitesi ve kredibilitesinin etkisi, Post Graduate, S.EMRE(Student), 2014

ÖZER L., Genişletilmiş planlanmış davranış teorisi modeli kapsamında otel müşterilerinin yeşil yıldızlı otelleri tekrar ziyaret etme niyetlerinin incelenmesi, Post Graduate, Ü.KEMENT(Student), 2013

ÖZER L., Destinasyon markalama ve yavaş şehir Seferihisar'ın destinasyon marka imajı, Post Graduate, A.ÇERÇİ(Student), 2013

ÖZER L., Web tabanlı hizmet kalitesi, Post Graduate, D.KUŞ(Student), 2011

ÖZER L., Faydacı-hedonik güdüler, göz atma ve marka bilinirliğinin anlık alışverişe etkisine ilişkin bir model önerisi, Doctorate, B.GÜLTEKİN(Student), 2010

ÖZER L., Teknoloji kabul modelinin teknolojik yatkınlık ve marka kredibilitesi değişkenleri eklenerek genişletilmesi: Satın alma eğilimine uyarlanması, Doctorate, P.BAŞGÖZE(Student), 2010

ÖZER L., Tüketicilerin dokunma ihtiyacı düzeyinin algılanan kalite, tutum ve satın alma niyetindeki farklılaşmaya etkisi, Post Graduate, M.SARIİŞİK(Student), 2010

ÖZER L., İnternette alışverişlerde algılanan risk üzerine bir uygulama, Post Graduate, C.EREL(Student), 2008

ÖZER L., Hizmet hatasının telafisi ve müşteri tatmini üzerindeki etkileri: Kktc'deki dört ve beş yıldızlı otel ve tatil köylerinde yapılan bir uygulama, Post Graduate, A.TÜRKOĞLU(Student), 2007

ÖZER L., Türkçe ve yabancı dilde marka isimlerinin algılanan kaliteye etkileri üzerine bir uygulama, Post Graduate, S.AYDIN(Student), 2007

ÖZER L., Ürün demeti fiyatlandırmasının tüketici satın alma niyetine etkisini ölçmeye yönelik bir uygulama, Post Graduate, V.HAMİDLİ(Student), 2006

ÖZER L., İlişki pazarlaması çerçevesindeki küçük ve orta boy işletmeler arasındaki işbirliği, Post Graduate, N.DENİZ(Student), 2003

## Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **The association between perceived value and patient loyalty in public university hospitals in Turkey**  
ÖZER L., BAŞGÖZE P., Karahan A.  
TOTAL QUALITY MANAGEMENT & BUSINESS EXCELLENCE, vol.28, pp.782-800, 2017 (Journal Indexed in SSCI)
- II. **Mandibuloacral dysplasia and LMNA A529V mutation in Turkish patients with severe skeletal changes and absent breast development**  
ÖZER L., Unsal E., Aktuna S., Baltaci V., Celikkol P., Akyigit F., Sen A., Ayvaz O., Balci S.  
CLINICAL DYSMORPHOLOGY, vol.25, pp.91-97, 2016 (Journal Indexed in SCI)
- III. **Pre- and post-purchase stage in impulse buying: The role of mood and satisfaction**  
ÖZER L., GÜLTEKİN B.  
JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, vol.22, pp.71-76, 2015 (Journal Indexed in SSCI)
- IV. **Prenatally diagnosed case of 22q11.2 deletion syndrome associated with pulmonary artery aneurysm**  
Ozer L., Lembet A., Ugurlu N., Baltaci V., Balci S.  
TURKISH JOURNAL OF PEDIATRICS, vol.54, pp.74-76, 2012 (Journal Indexed in SCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **Assessing perceived risk and perceived value in the hotel industry: an integrated approach**  
Kupeli T. S., Ozer L.  
ANATOLIA-INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, vol.31, pp.111-130, 2020 (Journal Indexed in ESCI)
- II. **RECOVERY BEHAVIOURS IN EDUCATION: THE ROLE OF INNOVATIVENESS AND EMOTIONAL INTELLIGENCE**  
Boz Semerci A., Özer L.  
Journal of Psychological and Educational Research, vol.26, pp.69-89, 2018 (Journal Indexed in ESCI)
- III. **Ürün Yerleştirme ve Reklama İlişkin Tutumların Satın Alma Eğilimi ve Marka İmajı Üzerine Etkileri**  
ÖZER L., BAŞGÖZE P.  
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakülte Dergisi, vol.32, pp.29-54, 2014 (Other Refereed National Journals)
- IV. **Does the Consequences of Overall Service Quality and Transaction Specific Service Quality Differ**  
ÖZER L., BAŞGÖZE P.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT REVIEW, vol.2, pp.52-65, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Effects of Brand Credibility on Technology Acceptance Model Adaption of the Model to the Purchase Intention**  
BAŞGÖZE P., ÖZER L.  
International Journal of Humanities and Social Science, vol.2, pp.292-298, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)

- VI. **Gender Effect on Brand Credibility and Purchase Relation Does BC Vary Among Different Brands**  
BAŞGÖZE P., ÖZER L.  
International Journal of Arts and Commerce, vol.1, pp.58-69, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **Hizmet Satın Alma Sürecinde Kulaktan Kulağa İletişim**  
ÖZER L., BAŞGÖZE P.  
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakülte Dergisi, vol.23, pp.203-224, 2005 (Other Refereed National Journals)

### **Books & Book Chapters**

- I. **Differentiation of Consumer Ethical Beliefs Towards Consumer Lifestyles**  
BAŞGÖZE P., ÖZER L., HAMİDLİ V.  
in: Business Ethics Contemporary Global and Regional Issues, Simon Robinson, Mahmut Arslan, Editor, Lambert Academic Publishing, pp.117-136, 2012

### **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Behavioral Consequences of Service Quality Differentiation of Complaint Behavior Among Quality Dimensions**  
BAŞGÖZE P., ÖZER L.  
9th International Forum on The Sciences, 29 - 30 November 2007, pp.157-172

### **Supported Projects**

GÜLTEKİN B., ŞEN KÜPELİ T., ÖZER L., ECİK A. Ö., Project Supported by Higher Education Institutions, Hizmet Telifisindeki Adalet Algılarında Etik İnançların Rolü, 2015 - 2016

### **Citations**

Total Citations (WOS):27

h-index (WOS):3