

Prof.Dr. LEYLA ÖZER

Kişisel Bilgiler

E-posta: leyla@hacettepe.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Doktora, Hacettepe Üniversitesi, İİB, İşletme Yönetimi, Türkiye 1990 - 1998

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Yönetilen Tezler

- ÖZER L., Planlanmış Davranış Teorisinin Çevrimiçi Bilgi Arama Niyeti ve Satın Alma Tarzının Eklenerek Genişletilmesi: Çevrimiçi Satın Alma Niyeti Üzerine Bir Uygulama, Doktora, V.HAMIDLI(Öğrenci), 2018
- ÖZER L., Rekabet İstihbaratının Uluslararası Pazar Seçimindeki Rolü, Doktora, M.AKİF(Öğrenci), 2017
- ÖZER L., Tüketicilerin uluslararası marka birlikteliklerine yönelik tutumlarını etkileyen faktörler: Ankara ilinde bir uygulama, Yüksek Lisans, G.EROL(Öğrenci), 2016
- ÖZER L., Tüketici odaklı marka sermayesi kapsamında spor liglerinde marka bilgisi, marka tepkileri ve marka yankısı arasındaki ilişkilerin incelenmesi, Doktora, K.YAĞIZ(Öğrenci), 2015
- ÖZER L., Web site kalitesi ile elektronik kulaktan kulağa iletişim tutumu ve marka tutumu arasındaki ilişkide elektronik kulaktan kulağa iletişim kalitesi ve kredibilitesinin etkisi, Yüksek Lisans, S.EMRE(Öğrenci), 2014
- ÖZER L., Genişletilmiş planlanmış davranış teorisi modeli kapsamında otel müşterilerinin yeşil yıldızlı otelleri tekrar ziyaret etme niyetlerinin incelenmesi, Yüksek Lisans, Ü.KEMENT(Öğrenci), 2013
- ÖZER L., Destinasyon markalama ve yavaş şehir Seferihisar'ın destinasyon marka imajı, Yüksek Lisans, A.ÇERÇİ(Öğrenci), 2013
- ÖZER L., Web tabanlı hizmet kalitesi, Yüksek Lisans, D.KUŞ(Öğrenci), 2011
- ÖZER L., Faydacı-hedonik güdüler, göz atma ve marka bilinirliğinin anlık alışverişe etkisine ilişkin bir model önerisi, Doktora, B.GÜLTEKİN(Öğrenci), 2010
- ÖZER L., Teknoloji kabul modelinin teknolojik yatkınlık ve marka kredibilitesi değişkenleri eklenerek genişletilmesi: Satın alma eğilimine uyarlanması, Doktora, P.BAŞGÖZE(Öğrenci), 2010
- ÖZER L., Tüketicilerin dokunma ihtiyacı düzeyinin algılanan kalite, tutum ve satın alma niyetindeki farklılaşmaya etkisi, Yüksek Lisans, M.SARIIŞIK(Öğrenci), 2010
- ÖZER L., İnternette alışverişlerde algılanan risk üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, C.EREL(Öğrenci), 2008

- ÖZER L., Hizmet hatasının telafisi ve müşteri tatmini üzerindeki etkileri: Kktc'deki dört ve beş yıldızlı otel ve tatil köylerinde yapılan bir uygulama, Yüksek Lisans, A.TÜRKOĞLU(Öğrenci), 2007
- ÖZER L., Türkçe ve yabancı dilde marka isimlerinin algılanan kaliteye etkileri üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, S.AYDIN(Öğrenci), 2007
- ÖZER L., Ürün demeti fiyatlandırmasının tüketici satın alma niyetine etkisini ölçmeye yönelik bir uygulama, Yüksek Lisans, V.HAMİDLİ(Öğrenci), 2006
- ÖZER L., İlişki pazarlaması çerçevesindeki küçük ve orta boy işletmeler arasındaki işbirliği, Yüksek Lisans, N.DENİZ(Öğrenci), 2003

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The association between perceived value and patient loyalty in public university hospitals in Turkey**
ÖZER L., BAŞGÖZE P., Karahan A.
TOTAL QUALITY MANAGEMENT & BUSINESS EXCELLENCE, cilt.28, ss.782-800, 2017 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. **Mandibuloacral dysplasia and LMNA A529V mutation in Turkish patients with severe skeletal changes and absent breast development**
ÖZER L., Unsal E., Aktuna S., Baltacı V., Celikkol P., Akyigit F., Sen A., Ayvaz O., Balci S.
CLINICAL DYSMORPHOLOGY, cilt.25, sa.3, ss.91-97, 2016 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- III. **Pre- and post-purchase stage in impulse buying: The role of mood and satisfaction**
ÖZER L., GÜLTEKİN B.
JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, cilt.22, ss.71-76, 2015 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- IV. **Prenatally diagnosed case of 22q11.2 deletion syndrome associated with pulmonary artery aneurysm**
Ozer L., Lembet A., Ugurlu N., Baltacı V., Balci S.
TURKISH JOURNAL OF PEDIATRICS, cilt.54, sa.1, ss.74-76, 2012 (SCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Assessing perceived risk and perceived value in the hotel industry: an integrated approach**
Kupeli T. S. , Ozer L.
ANATOLIA-INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, cilt.31, sa.1, ss.111-130, 2020 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. **RECOVERY BEHAVIOURS IN EDUCATION: THE ROLE OF INNOVATIVENESS AND EMOTIONAL INTELLIGENCE**
Boz Semerci A., Özer L.
Journal of Psychological and Educational Research, cilt.26, sa.1, ss.69-89, 2018 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- III. **Ürün Yerleştirme ve Reklama İlişkin Tutumların Satın Alma Eğilimi ve Marka İmajı Üzerine Etkileri**
ÖZER L., BAŞGÖZE P.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakülte Dergisi, cilt.32, sa.1, ss.29-54, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Does the Consequences of Overall Service Quality and Transaction Specific Service Quality Differ**
ÖZER L., BAŞGÖZE P.
INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT REVIEW, cilt.2, sa.1, ss.52-65, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Effects of Brand Credibility on Technology Acceptance Model Adaption of the Model to the Purchase Intention**
BAŞGÖZE P., ÖZER L.
International Journal of Humanities and Social Science, cilt.2, sa.20, ss.292-298, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Dergileri)

- VI. **Gender Effect on Brand Credibility and Purchase Relation Does BC Vary Among Different Brands**
BAŞGÖZE P., ÖZER L.
International Journal of Arts and Commerce, cilt.1, sa.5, ss.58-69, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Satınalma Sonrası Tatminsizlik Durumundaki Tepkiler Türkiye ve Azerbaycan da Bir Araştırma**
ÖZER L., ERGENELİ H. A. , vugar h.
Anatolia:Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.121-127, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Hizmet Satın Alma Sürecinde Kulaktan Kulağa İletişim**
ÖZER L., BAŞGÖZE P.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakülte Dergisi, cilt.23, sa.1, ss.203-224, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Differentiation of Consumer Ethical Beliefs Towards Consumer Lifestyles**
BAŞGÖZE P., ÖZER L., HAMİDLİ V.
Business Ethics Contemporary Global and Regional Issues, Simon Robinson, Mahmut Arslan, Editör, Lambert Academic Publishing, ss.117-136, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Behavioral Consequences of Service Quality Differentiation of Complaint Behavior Among Quality Dimensions**
BAŞGÖZE P., ÖZER L.
9th International Forum on The Sciences, 29 - 30 Kasım 2007, ss.157-172

Desteklenen Projeler

GÜLTEKİN B., ŞEN KÜPELİ T., ÖZER L., ECİK A. Ö. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Hizmet Telafisindeki Adalet Algılarında Etik İnançların Rolü, 2015 - 2016

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):28

h-indeksi (WOS):3