

## Prof. LEYLA ÖZER

### Personal Information

Email: leyla@hacettepe.edu.tr

### Education Information

Doctorate, Hacettepe Üniversitesi, İİBF, İşletme Yönetimi, Turkey 1990 - 1998

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management

### Academic Titles / Tasks

Professor, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - Continues

### Advising Theses

- ÖZER L., Planlanmış Davranış Teorisinin Çevrimiçi Bilgi Arama Niyeti ve Satın Alma Tarzının Eklenerek Genişletilmesi: Çevrimiçi Satın Alma Niyeti Üzerine Bir Uygulama, Doctorate, V.HAMİDLİ(Student), 2018
- ÖZER L., Rekabet İstihbaratının Uluslararası Pazar Seçimindeki Rolü, Doctorate, M.AKİF(Student), 2017
- ÖZER L., Tüketicilerin uluslararası marka birlikteliklerine yönelik tutumlarını etkileyen faktörler: Ankara ilinde bir uygulama, Post Graduate, G.EROL(Student), 2016
- ÖZER L., Tüketici odaklı marka sermayesi kapsamında spor liglerinde marka bilgisi, marka tepkileri ve marka yankısı arasındaki ilişkilerin incelenmesi, Doctorate, K.YAĞIZ(Student), 2015
- ÖZER L., Web site kalitesi ile elektronik kulaktan kulağa iletişim tutumu ve marka tutumu arasındaki ilişkide elektronik kulaktan kulağa iletişim kalitesi ve kredibilitesinin etkisi, Post Graduate, S.EMRE(Student), 2014
- ÖZER L., Genişletilmiş planlanmış davranış teorisi modeli kapsamında otel müşterilerinin yeşil yıldızlı otelleri tekrar ziyaret etme niyetlerinin incelenmesi, Post Graduate, Ü.KEMENT(Student), 2013
- ÖZER L., Destinasyon markalama ve yavaş şehir Seferihisar'ın destinasyon marka imajı, Post Graduate, A.ÇERÇİ(Student), 2013
- ÖZER L., Web tabanlı hizmet kalitesi, Post Graduate, D.KUŞ(Student), 2011
- ÖZER L., Faydacı-hedonik güdüler, göz atma ve marka bilinirliğinin anlık alışverişe etkisine ilişkin bir model önerisi, Doctorate, B.GÜLTEKİN(Student), 2010
- ÖZER L., Teknoloji kabul modelinin teknolojik yatkınlık ve marka kredibilitesi değişkenleri eklenerek genişletilmesi: Satın alma eğilimine uyarlanması, Doctorate, P.BAŞGÖZE(Student), 2010
- ÖZER L., Tüketicilerin dokunma ihtiyacı düzeyinin algılanan kalite, tutum ve satın alma niyetindeki farklılaşmaya etkisi, Post Graduate, M.SARIİŞİK(Student), 2010
- ÖZER L., İnternette alışverişlerde algılanan risk üzerine bir uygulama, Post Graduate, C.EREL(Student), 2008

- ÖZER L., Hizmet hatasının telafisi ve müşteri tatmini üzerindeki etkileri: Kktc'deki dört ve beş yıldızlı otel ve tatil köylerinde yapılan bir uygulama, Post Graduate, A.TÜRKOĞLU(Student), 2007
- ÖZER L., Türkçe ve yabancı dilde marka isimlerinin algılanan kaliteye etkileri üzerine bir uygulama, Post Graduate, S.AYDIN(Student), 2007
- ÖZER L., Ürün demeti fiyatlandırmasının tüketici satın alma niyetine etkisini ölçmeye yönelik bir uygulama, Post Graduate, V.HAMİDLİ(Student), 2006
- ÖZER L., İlişki pazarlaması çerçevesindeki küçük ve orta boy işletmeler arasındaki işbirliği, Post Graduate, N.DENİZ(Student), 2003

## Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **The association between perceived value and patient loyalty in public university hospitals in Turkey**  
ÖZER L., BAŞGÖZE P., Karahan A.  
TOTAL QUALITY MANAGEMENT & BUSINESS EXCELLENCE, vol.28, pp.782-800, 2017 (Journal Indexed in SSCI)
- II. **Mandibuloacral dysplasia and LMNA A529V mutation in Turkish patients with severe skeletal changes and absent breast development**  
ÖZER L., Unsal E., Aktuna S., Baltaci V., Celikkol P., Akyigit F., Sen A., Ayvaz O., Balci S.  
CLINICAL DYSMORPHOLOGY, vol.25, no.3, pp.91-97, 2016 (Journal Indexed in SCI)
- III. **Pre- and post-purchase stage in impulse buying: The role of mood and satisfaction**  
ÖZER L., GÜLTEKİN B.  
JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, vol.22, pp.71-76, 2015 (Journal Indexed in SSCI)
- IV. **Prenatally diagnosed case of 22q11.2 deletion syndrome associated with pulmonary artery aneurysm**  
Ozer L., Lembet A., Ugurlu N., Baltaci V., Balci S.  
TURKISH JOURNAL OF PEDIATRICS, vol.54, no.1, pp.74-76, 2012 (Journal Indexed in SCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **Assessing perceived risk and perceived value in the hotel industry: an integrated approach**  
Kupeli T. S., Ozer L.  
ANATOLIA-INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, vol.31, no.1, pp.111-130, 2020 (Journal Indexed in ESCI)
- II. **RECOVERY BEHAVIOURS IN EDUCATION: THE ROLE OF INNOVATIVENESS AND EMOTIONAL INTELLIGENCE**  
Boz Semerci A., Özer L.  
Journal of Psychological and Educational Research, vol.26, no.1, pp.69-89, 2018 (Journal Indexed in ESCI)
- III. **Ürün Yerleştirme ve Reklama İlişkin Tutumların Satın Alma Eğilimi ve Marka İmajı Üzerine Etkileri**  
ÖZER L., BAŞGÖZE P.  
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakülte Dergisi, vol.32, no.1, pp.29-54, 2014 (Other Refereed National Journals)
- IV. **Does the Consequences of Overall Service Quality and Transaction Specific Service Quality Differ**  
ÖZER L., BAŞGÖZE P.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT REVIEW, vol.2, no.1, pp.52-65, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Effects of Brand Credibility on Technology Acceptance Model Adaption of the Model to the Purchase Intention**  
BAŞGÖZE P., ÖZER L.  
International Journal of Humanities and Social Science, vol.2, no.20, pp.292-298, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)

- VI. **Gender Effect on Brand Credibility and Purchase Relation Does BC Vary Among Different Brands**  
BAŞGÖZE P., ÖZER L.  
International Journal of Arts and Commerce, vol.1, no.5, pp.58-69, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **Satınalma Sonrası Tatminsizlik Durumundaki Tepkiler Türkiye ve Azerbaycan da Bir Araştırma**  
ÖZER L., ERGENELİ H. A. , vugar h.  
Anatolia:Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.21, no.1, pp.121-127, 2010 (Other Refereed National Journals)
- VIII. **Hizmet Satın Alma Sürecinde Kulaktan Kulağa İletişim**  
ÖZER L., BAŞGÖZE P.  
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakülte Dergisi, vol.23, no.1, pp.203-224, 2005 (Other Refereed National Journals)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Differentiation of Consumer Ethical Beliefs Towards Consumer Lifestyles**  
BAŞGÖZE P., ÖZER L., HAMİDLİ V.  
in: Business Ethics Contemporary Global and Regional Issues, Simon Robinson, Mahmut Arslan, Editor, Lambert Academic Publishing, pp.117-136, 2012

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Behavioral Consequences of Service Quality Differentiation of Complaint Behavior Among Quality Dimensions**  
BAŞGÖZE P., ÖZER L.  
9th International Forum on The Sciences, 29 - 30 November 2007, pp.157-172

## **Supported Projects**

GÜLTEKİN B., ŞEN KÜPELİ T., ÖZER L., ECİK A. Ö. , Project Supported by Higher Education Institutions, Hizmet Telifisindeki Adalet Algılarında Etik İnançların Rolü, 2015 - 2016

## **Citations**

Total Citations (WOS):28

h-index (WOS):3