

Doç. Dr. FATİH KURTCU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 312 297 8825](tel:+903122978825) Dahili: 217

E-posta: fatihkurtcu@hacettepe.edu.tr

Web: <https://avesis.hacettepe.edu.tr/fatihkurtcu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-3999-0668

Yoksis Araştırmacı ID: 182374

Eğitim Bilgileri

Sanatta Yeterlik, Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Grafik A.S.D., Türkiye 2011 - 2016

Yüksek Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Grafik, Türkiye 2008 - 2011

Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik, Türkiye 2003 - 2007

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, İnternet ortamında alışveriş sitelerinin kurumsal kimlik tasarımlarının incelenmesi; bir kurumsal kimlik tasarımı, Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, 2011

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Sanat, Güzel Sanatlar

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, 2010 - 2020

Akademik İdari Deneyim

Dekan Yardımcısı, Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, 2022 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

GRA341 DENEYSEL TİPOGRAFİ, Lisans, 2017 - 2018

GRA123 DESEN I, Lisans, 2017 - 2018

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **MASAÜSTÜ YAYINCILIĞIN İLK YILLARINDA YENİLİKÇİ TİPOGRAFİK YAKLAŞIMLAR: NEVILLE BRODY KURTCU F.**
Akademik Sanat, cilt.1, sa.14, ss.162-175, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **TİPOGRAFİNİN SINIRLARINI ZORLAMAK: EMİGRE***
KURTCU F.
Art-e Sanat Dergisi, cilt.14, sa.28, ss.803-815, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Tasarım Festivallerinin Tanıtım Filmlerinde Tipografi**
KURTCU F.
Rh Sanat, ss.54-59, 2019 (Hakemsiz Dergi)
- IV. **20. Yüzyıl Modernizmi Tipografi'de İçerik ve Biçim İlişkisi**
KURTCU F.
Çeşm-i Cihan (Tarih Kültür ve Sanat Araştırmaları Dergisi) E-Dergisi, cilt.6, ss.89-101, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Marka Değerine Etkileri Açısından Reklamlardaki İmgeler ve Göstergebilimsel Açından Değerlendirme**
KURTCU F.
Art-e Sanat Dergisi, cilt.11, ss.14-30, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Üç Boyutlu Kinetik Tipografi**
KURTCU F.
Sanat ve Tasarım Dergisi, ss.185-206, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **Analyzing the value of brand in terms of visual imagery**
KURTCU F.
Global Journal on Humanities and Social Sciences, ss.338-343, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Use of fonts on websites**
KURTCU F.
Global Journal on Humanites Social Sciences, cilt.1, ss.607-612, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sayısal Tipografi**
KURTCU F., COŞKUN C.
Tipografi, Kurtcu Fatih, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Eskişehir, ss.66-95, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **3D Typography Design in the Digital Environment**
KURTCU F.
6th World Conference on Design and Arts, Zagreb, Hırvatistan, 29 Haziran - 01 Temmuz 2017, cilt.4, ss.147-155
- II. **Tasarımın Altın Çağı**
KURTCU F.
"Hacettepe Üniversitesi'xxnin 50. Lılında Güzel Sanatlar Fakültesi" Paneli, Ankara, Türkiye, 07 Mart 2017, ss.47-50
- III. **An analyze of high school web interface designs in terms of graphic design**
KURTCU F.
4th World Conference on Educational Sciences (WCES), Barcelona, İspanya, 2 - 05 Şubat 2012, cilt.46, ss.5661-5665

Desteklenen Projeler

SAYIN Z., SARIKAVAK N. K., ATILGAN N. Ş., IŞIK A., PEKTAŞ TURGUT Ö., BULDUK TÜRKMEN B., KURTCU F., TALUĞ D. Y., SOYLUÇİÇEK S., EKEN B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, GRAFİK TASARIMDA "ETKİ" ARAŞTIRMALARI, 2018 - 2020

BOERESCU Z., DEDEKARGINOĞLU E., ELİBOL G. C., IŞIKSAL MERCAN A., ÖZER R. T. B., REYHANLI U., KURTCU F., MARASALI İ., EŞİNGEN KINAYOĞLU G., ŞENER D., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Hacettepenin 50. Yılında Sanat Müzesi: Yeni Koleksiyon Sergisi, 2017 - 2018

SARIKAVAK N. K., KURTCU F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, ÜÇ BOYUTLU KİNEMATİK TİPOGRAFI, 2016 - 2017

KURTCU F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Marka değerinin görsel imgeler üzerinden okunması, 2015 - 2016

BULDUK TÜRKMEN B., YURDAKUL İ., KURTCU F., SOYLUÇİÇEK S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Anadolu Uygarlıkları ve Mitolojisinin Görsel İletişim Biçimlerinde Yeniden Yorumlanması ve Tartışılması, 2015 - 2015

Metrikler

Yayın: 12

Atıf (WoS): 3

H-İndeks (WoS): 1

Akademi Dışı Deneyim

Pusula Reklamevi

Cargo Tanıtım