

Assoc. Prof. FATİH KURTCU

Personal Information

Office Phone: [+90 312 297 8825](tel:+903122978825) Extension: 217

Email: fatihkurtcu@hacettepe.edu.tr

Web: <https://avesis.hacettepe.edu.tr/fatihkurtcu>

Education Information

Competence In Art, Hacettepe University, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Grafik A.S.D., Turkey 2011 - 2016

Postgraduate, Hacettepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Grafik, Turkey 2008 - 2011

Undergraduate, Hacettepe University, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik, Turkey 2003 - 2007

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Postgraduate, İnternet ortamında alışveriş sitelerinin kurumsal kimlik tasarımlarının incelenmesi; bir kurumsal kimlik tasarımı, Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, 2011

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Art, Fine Arts

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Hacettepe University, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, 2010 - Continues

Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Hacettepe University, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, 2021 - Continues

Courses

GRA341 DENEYSEL TİPOGRAFI, Undergraduate, 2017 - 2018

GRA123 DESEN I, Undergraduate, 2017 - 2018

Articles Published in Other Journals

1. Tasarım Festivallerinin Tanıtım Filmlerinde Tipografi

KURTCU F.

Rh Sanat, pp.54-59, 2019 (National Non-Refereed Journal)

II. **20. Yüzyıl Modernizmi Tipografi’de İçerik ve Biçim İlişkisi**

KURTCU F.

Çeşm-i Cihan (Tarih Kültür ve Sanat Araştırmaları Dergisi) E-Dergisi, vol.6, pp.89-101, 2019 (Other Refereed National Journals)

III. **Marka Değerine Etkileri Açısından Reklamlardaki İmgeler ve Göstergebilimsel Açından Değerlendirme**

KURTCU F.

Art-e Sanat Dergisi, vol.11, pp.14-30, 2018 (Other Refereed National Journals)

IV. **Üç Boyutlu Kinetik Tipografi**

KURTCU F.

Sanat ve Tasarım Dergisi, pp.185-206, 2017 (Other Refereed National Journals)

V. **Analyzing the value of brand in terms of visual imagery**

KURTCU F.

Global Journal on Humanities and Social Sciences, pp.338-343, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

VI. **Use of fonts on websites**

KURTCU F.

Global Journal on Humanites Social Sciences, vol.1, pp.607-612, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **3D Typography Design in the Digital Environment**

KURTCU F.

6th World Conference on Design and Arts, Zagreb, Croatia, 29 June - 01 July 2017, vol.4, pp.147-155

II. **Tasarımın Altın Çağı**

KURTCU F.

"Hacettepe Üniversitesi'xxnin 50. Lılında Güzel Sanatlar Fakültesi" Paneli, Ankara, Turkey, 07 March 2017, pp.47-50

III. **An analyze of high school web interface designs in terms of graphic design**

KURTCU F.

4th World Conference on Educational Sciences (WCES), Barcelona, Spain, 2 - 05 February 2012, vol.46, pp.5661-5665

Supported Projects

SAYIN Z., SARIKAVAK N. K. , ATILGAN N. Ş. , IŞIK A., PEKTAŞ TURGUT Ö., BULDUK TÜRKMEN B., KURTCU F., TALUĞ D. Y. , SOYLUÇİÇEK S., EKEN B., Project Supported by Higher Education Institutions, GRAFİK TASARIMDA "ETKİ" ARAŞTIRMALARI, 2018 - 2020

BOERESCU Z., DEDEKARGINOĞLU E., ELİBOL G. C. , IŞIKSAL MERCAN A., ÖZER R. T. B. , REYHANLI U., KURTCU F., MARASALI İ., EŞİNGEN KINAYOĞLU G., ŞENER D., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, Hacettepenin 50. Yılında Sanat Müzesi: Yeni Koleksiyon Sergisi, 2017 - 2018

SARIKAVAK N. K. , KURTCU F., Project Supported by Higher Education Institutions, ÜÇ BOYUTLU KİNETİK TİPOGRAFİ, 2016 - 2017

KURTCU F., Project Supported by Higher Education Institutions, Marka değerinin görsel imgeler üzerinden okunması, 2015 - 2016

BULDUK TÜRKMEN B., YURDAKUL İ., KURTCU F., SOYLUÇİÇEK S., Project Supported by Higher Education Institutions, Anadolu Uygarlıkları ve Mitolojisinin Görsel İletişim Biçimlerinde Yeniden Yorumlanması ve Tartışılması, 2015 - 2015

Citations

Total Citations (WOS):3

h-index (WOS):1