

Doç.Dr. BEYZA GÜLTEKİN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 312 297 8700](tel:+903122978700)

E-posta: beyza@hacettepe.edu.tr

Web: <https://avesis.hacettepe.edu.tr/beyza>

Posta Adresi: Hacettepe Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü 06800 Beytepe Çankaya Ankara

Eğitim Bilgileri

Doktora, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2004 - 2010

Yüksek Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilimdalı) (Pazarlama Bilimdalı), Türkiye 2001 - 2004

Lisans, Hacettepe Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Türkiye 1995 - 2000

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Faydacı-hedonik güdüler, göz atma ve marka bilinirliğinin anlık alışverişe etkisine ilişkin bir model önerisi, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2010

Yüksek Lisans, Mağaza imajının mağaza markalı ürünlerin algılanan kalitesine etkisi üzerine hipermarketlerde bir uygulama, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2004

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Yrd.Doç.Dr., Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi Dr., Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2010 - 2013

Araştırma Görevlisi, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2001 - 2010

Yönetilen Tezler

GÜLTEKİN B., Marka genişletme stratejisi çerçevesinde mağaza imajı algılanan uyum ve algılanan kalitenin incelenmesi, Yüksek Lisans, M.KUTLU(Öğrenci), 2017

GÜLTEKİN B., Yöre dışı alışverişin tüketiciler açısından incelenmesi: Kentsel yöre dışı alışverişe yönelik bir uygulama, Yüksek Lisans, N.NUR(Öğrenci), 2014

GÜLTEKİN B., Marka sevgisinin marka güveni, olumsuz bilgiye karşı direnç ve tekrar satın alma niyeti çerçevesinde

incelenmesi, Yüksek Lisans, M.ÜLKÜ(Öğrenci), 2014

GÜLTEKİN B., Ürün yerleştirmeye yönelik tutum ve yerleştirilen ürünlere yönelik davranışların sosyalleşme araçları ile açıklanması, Yüksek Lisans, Ö.EROL(Öğrenci), 2012

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **INFLUENCE OF THE LOVE OF MONEY AND MORALITY ON INTENTION TO PURCHASE COUNTERFEIT APPAREL**
GÜLTEKİN B.
SOCIAL BEHAVIOR AND PERSONALITY, cilt.46, sa.9, ss.1421-1436, 2018 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. **Pre- and post-purchase stage in impulse buying: The role of mood and satisfaction**
ÖZER L., GÜLTEKİN B.
JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, cilt.22, ss.71-76, 2015 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **An Evaluation of Retail Brand Extension in the Context of Store Atmosphere, Perceived Quality of Parent and Extended Brands, and Perceived Fit**
GÜLTEKİN B., Sarac M. K.
SOSYOEKONOMI, cilt.29, sa.48, ss.145-160, 2021 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Managing Customer Experiences in an Omnichannel World: Melody of Online and Offline Environments in the Customer Journey**
Gültekin B., Erdem S.
Emerald Ink Publishing, London, 2021
- II. **ULUSAL PAZARLAMA KONGRELERİNDE SUNULAN BİLDİRİLERİN KATEGORİK OLARAK İNCELENMESİ**
ÖZKAN TEKTAŞ Ö., ERYİĞİT C., BAŞGÖZE P., GÜLTEKİN B.
Türkiye de Pazarlama Biliminin Akademik Tarihi, Muazzez Babacan, Editör, beta, 2016

Desteklenen Projeler

GÜLTEKİN B., ŞEN KÜPELİ T., ÖZER L., ECİK A. Ö. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Hizmet Telafisindeki Adalet Algılarında Etik İnançların Rolü, 2015 - 2016

KAVAK B., BAŞGÖZE P., GÜLTEKİN B., ÖZKAN TEKTAŞ Ö., ERYİĞİT C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ İŞLETME BÖLÜMÜ İÇİN ETKİLİ TUTUNDURMA FAALİYETLERİNİN PLANLANMASI VE UYGULANMASI, 2015 - 2016

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):21

h-indeksi (WOS):1