

Assoc. Prof. BEYZA GÜLTEKİN

Personal Information

Office Phone: [+90 312 297 8700](tel:+903122978700)

Email: beyza@hacettepe.edu.tr

Web: <https://avesis.hacettepe.edu.tr/beyza>

Address: Hacettepe Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü 06800 Beytepe Çankaya Ankara

Education Information

Doctorate, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2004 - 2010

Postgraduate, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilimdalı) (Pazarlama Bilimdalı), Turkey 2001 - 2004

Undergraduate, Hacettepe Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Turkey 1995 - 2000

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Faydacı-hedonik güdüler, göz atma ve marka bilinirliğinin anlık alışverişe etkisine ilişkin bir model önerisi, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2010

Postgraduate, Mağaza imajının mağaza markalı ürünlerin algılanan kalitesine etkisi üzerine hipermarketlerde bir uygulama, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2004

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2013 - Continues

Lecturer PhD, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2010 - 2013

Research Assistant, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2001 - 2010

Advising Theses

GÜLTEKİN B., Marka genişletme stratejisi çerçevesinde mağaza imajı algılanan uyum ve algılanan kalitenin incelenmesi, Postgraduate, M.KUTLU(Student), 2017

GÜLTEKİN B., Yöre dışı alışverişin tüketiciler açısından incelenmesi: Kentsel yöre dışı alışverişe yönelik bir uygulama, Postgraduate, N.NUR(Student), 2014

GÜLTEKİN B., Marka sevgisinin marka güveni, olumsuz bilgiye karşı direnç ve tekrar satın alma niyeti çerçevesinde

incelenmesi, Postgraduate, M.ÜLKÜ(Student), 2014

GÜLTEKİN B., Ürün yerleştirmeye yönelik tutum ve yerleştirilen ürünlere yönelik davranışların sosyalleşme araçları ile açıklanması, Postgraduate, Ö.EROL(Student), 2012

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **INFLUENCE OF THE LOVE OF MONEY AND MORALITY ON INTENTION TO PURCHASE COUNTERFEIT APPAREL**
GÜLTEKİN B.
SOCIAL BEHAVIOR AND PERSONALITY, vol.46, no.9, pp.1421-1436, 2018 (Journal Indexed in SSCI)
- II. **Pre- and post-purchase stage in impulse buying: The role of mood and satisfaction**
ÖZER L., GÜLTEKİN B.
JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, vol.22, pp.71-76, 2015 (Journal Indexed in SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **An Evaluation of Retail Brand Extension in the Context of Store Atmosphere, Perceived Quality of Parent and Extended Brands, and Perceived Fit**
GÜLTEKİN B., Sarac M. K.
SOSYOEKONOMI, vol.29, no.48, pp.145-160, 2021 (Journal Indexed in ESCI)

Books & Book Chapters

- I. **Managing Customer Experiences in an Omnichannel World: Melody of Online and Offline Environments in the Customer Journey**
Gültekin B., Erdem S.
Emerald Ink Publishing, London, 2021
- II. **ULUSAL PAZARLAMA KONGRELERİNDE SUNULAN BİLDİRİLERİN KATEGORİK OLARAK İNCELENMESİ**
ÖZKAN TEKTAŞ Ö., ERYİĞİT C., BAŞGÖZE P., GÜLTEKİN B.
in: Türkiye de Pazarlama Biliminin Akademik Tarihi, Muazzez Babacan, Editor, beta, 2016

Supported Projects

GÜLTEKİN B., ŞEN KÜPELİ T., ÖZER L., ECİK A. Ö. , Project Supported by Higher Education Institutions, Hizmet Telifisindeki Adalet Algılarında Etik İnançların Rolü, 2015 - 2016

KAVAK B., BAŞGÖZE P., GÜLTEKİN B., ÖZKAN TEKTAŞ Ö., ERYİĞİT C., Project Supported by Higher Education Institutions, HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ İŞLETME BÖLÜMÜ İÇİN ETKİLİ TUTUNDURMA FAALİYETLERİNİN PLANLANMASI VE UYGULANMASI, 2015 - 2016

Citations

Total Citations (WOS):21

h-index (WOS):1