

Assoc. Prof. ESNA BETÜL BUĞDAY

Personal Information

Office Phone: [+90 312 297 6350](tel:+903122976350) Extension: 381

Fax Phone: [+90 312 297 6353](tel:+903122976353)

Email: betul.surgit@hacettepe.edu.tr

Web: <https://avesis.hacettepe.edu.tr/betul.surgit>

Address: Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü Yeni Bina 3. kat Beytepe

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-8989-6813

ScopusID: 55308014100

Yoksis Researcher ID: 121486

Education Information

Doctorate, Hacettepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aile Ve Tüketici Bilimleri, Turkey 2009 - 2016

Postgraduate, Gazi University, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İngilizce Öğretmenliği , Turkey 2005 - 2009

Undergraduate, Hacettepe University, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev Ekonomisi, Turkey 1997 - 2002

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Certificates, Courses and Trainings

Vocational Training, Eğiticilerin Eğitimi Sertifikası, Hacettepe Üniversitesi, 2016

Dissertations

Doctorate, Bilinçli Tüketici Ölçeği Geliştirme Çalışması, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aile Ve Tüketici Bilimleri, 2016

Postgraduate, A Suggested E-Portfolio Model For ELT Students At Gazi University, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İngilizce Eğitimi (YI) (Tezli), 2009

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Home Economics, Family and Consumer Sciences

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Hacettepe University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Aile Ve Tüketici Bilimleri, 2018 - Continues

Research Assistant, Hacettepe University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü, 2009 -

Courses

Tüketici Davranışları, Postgraduate, 2020 - 2021
Consumer Education, Undergraduate, 2020 - 2021
Tüketici ve Pazar İlişkisi, Doctorate, 2021 - 2022
Kalite Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022
Tüketici Memnuniyeti, Undergraduate, 2020 - 2021
Tüketici Bilgilendirme Kanalları, Doctorate, 2020 - 2021
Consumer Behavior, Undergraduate, 2020 - 2021
Tüketici Eğitimi, Postgraduate, 2020 - 2021
Pazarlama, Undergraduate, 2017 - 2018

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **EXAMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE QUALITY OF LIFE AND DEMOGRAPHIC AND ACCIDENT-RELATED CHARACTERISTICS OF ELDERLY PEOPLE LIVING IN A NURSING HOME**
ERKAL S., Sahin H., Surgit E. B.
TURKISH JOURNAL OF GERIATRICS-TURK GERIATRI DERGISI, vol.14, no.1, pp.45-53, 2011 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **Tüketicilerin Bireysel Kredi Kullanım Davranışlarının Analizi**
Buğday E. B., Şener A., Güzel Y.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.2, pp.1130-1148, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Multi-channel information search: Consumers' trust level and frequency of use**
Buğday E. B., Şener A., Babaoğul M.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.2, pp.1-27, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **A New Perspective in Marketing: Entertainment Marketing**
Buğday E. B., Lembet Z.
International Journal of Innovative Research and Development, vol.5, no.6, pp.338-342, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Conscious Consumer Scale: The Study of Validity and Reliability**
Buğday E. B., Babaoğul M.
Asian Journal of Social Sciences and Humanities, vol.5, no.2, pp.119-134, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Bilinçli tüketim kavramının boyutları: bilinçli tüketim davranışının yeniden tanımlanması**
Buğday E. B., Babaoğul M.
Sosyoekonomi, no.24, pp.187-206, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Tüketicilerin Kalite Belgelerine İlişkin Tutumları**
Buğday E. B., Şener A.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.51, no.2, pp.109-127, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Examination of Consumer's Consumption Patterns of Organic Food Products**
Buğday E. B., Güven S., Doğan N.
The International Journal Of Business & Management , vol.4, no.5, pp.344-353, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Bilgisayar Kullanımının Evde Zaman Kullanımı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
Buğday E. B., Hazer O., Gül A.
Hacettepe Üniversitesi Sosyolojik Araştırmalar E-Dergisi, vol.1, pp.1-12, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

- IX. **BİLGİSAYAR KULLANIMININ EVDE ZAMAN KULLANIMI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**
HAZER O., Gül A., BUĞDAY E. B.
Sosyolojik Araştırmalar E-Dergisi, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Turkish consumer's information search behavior and need for consumer education**
ŞENER A., BABAĞUL M., BUĞDAY E. B.
International Journal of the Humanities, vol.8, no.11, pp.235-256, 2011 (Scopus)
- XI. **A study on the level of awareness of consumer protection and consumer rights: A Turkish sample**
BABAĞUL M., ŞENER A., BUĞDAY E. B.
International Journal of the Humanities, vol.8, no.11, pp.257-272, 2011 (Scopus)
- XII. **Measuring the job satisfaction level of housekeeping personnel**
HAZER O., BUĞDAY E. B., Aslan Ö.
International Journal of the Humanities, vol.8, no.11, pp.9-20, 2011 (Scopus)
- XIII. **Elementary School Students' Knowledge About Environmental Issues In Turkey**
Buğday E. B., Güven S., Şener A., Yıldırım B.
International Journal of Business and Social Science, vol.2, no.4, pp.144-149, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **AN ASSESSMENT ON CONSUMER PROTECTION AND THE CONSUMER AWARENESS LEVEL IN TURKEY**
Buğday E. B., Şener A., Babaoğul M.
International Journal of Business and Management Studies, vol.2, no.2, pp.57-64, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Esna Betül Buğday The Impact of Environmental Concern on Consumers' Attitude and Intention Toward Electric Vehicles: The Role of Demographics**
Buğday E. B., Tunçel N.
in: Disruptive Technologies and Eco-Innovation for Sustainable Development, Ulaş Akkücü, Editor, IGI Global, Michigan, pp.245-267, 2021
- II. **Alternative Consumption Models for a Sustainable World**
Buğday E. B.
in: Handbook of Research on Novel Practices and Current Successes in Achieving the Sustainable Development Goals, Christina Raluca Popescu, Editor, IGI Global, Minnesota, pp.32-52, 2021
- III. **Creating A Strong Business Building A Better World: Corporate Social Responsibility in Turkey**
Buğday E. B.
in: Research & Reviews in Social, Human and Administrative Sciences, Gece Kitaplığı, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.331-358, 2021
- IV. **Gösteriş Tüketimine Karşı Gönüllü Sadelik**
Buğday E. B., Babaoğul M.
in: Tüketici Yazıları III, Müberra Babaoğul, Arzu Şener, Esna Betül Buğday, Editor, Comart Kurumsal İletişim Hizmetleri, Ankara, pp.76-87, 2012
- V. **Tüketici Eğitimi Perspektifinde Reklam ve Reklamın Sosyal Sorumluluğu**
Buğday E. B., Babaoğul M.
in: Tüketici Yazıları II, Müberra Babaoğul, Arzu Şener, Editor, Comart Kurumsal İletişim Hizmetleri, Ankara, pp.135-152, 2010

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **TÜKETİCİLERİN TASARRUF VE BİRİKİM DAVRANIŞLARI**
Buğday E. B., Şener A., Yücel S.
4.ULUSLARARASISOSYOLOJİ VE EKONOMİ KONGRESİ, Ankara, Turkey, 21 - 22 December 2019, pp.850-880

- II. **Tüketicilerin Harcama Ve Satın Alma Alışkanlıklarının İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**
Buğday E. B., Şener A.
I.Uluslararası Bilim, Teknoloji Ve Sosyal Bilimlerde Güncel Gelişmeler Sempozyumu, Ankara, Turkey, 20 - 22 December 2019, pp.52-74
- III. **Bilinçli Tüketici Ölçeği Geliştirme Çalışması**
Buğday E. B., Babaoğul M.
3rd. International Congress on Political, Economic and Social Studies, Ankara, Turkey, 9 - 11 November 2017, pp.287-288
- IV. **Consumer Perceptions of Boycotts: Why or Why not Consumers Boycott?**
Buğday E. B., Babaoğul M.
ICBTS International Social Sciences, Humanities and Education Research Conference, Berlin, Germany, 20 - 22 December 2016, pp.48
- V. **Examination of Consumer s Consumption Patterns of Organic Food Products**
BUĞDAY E. B., GÜVEN S., DOĞAN N.
International Journal of Arts and Sciences (IJAS) Euro-American Conference for Academic Disciplines, Michigan, United States Of America, 11 - 14 April 2016, vol.4, pp.344-353
- VI. **Materialistic Inclination, Values, and Life Satisfaction**
Şener A., Coşkuner Aktaş S., Buğday E. B.
Eight International Social Science Conference, Praha, Czech Republic, 30 July - 01 August 2013, pp.46
- VII. **Küreselleşme Çağında Tüketim Toplumu ve Din Etkileşimi**
Buğday E. B., Babaoğul M.
I. Uluslararası Aile ve Tüketici Bilimleri Kongresi , Antalya, Turkey, 7 - 10 November 2012, pp.725-739
- VIII. **Ekonomik Krizin Tüketim Davranışları Üzerine Etkisi**
Buğday E. B., Babaoğul M.
16. Dünya Verimlilik Kongresi, Antalya, Turkey, 2 - 05 November 2010, pp.54-63
- IX. **Need of Information and Education of Consumers Who Apply for Consumer Arbitration Committee, and Their Evaluation Process Before Purchasing A Product.**
Babaoğul M., Şener A., Buğday E. B.
Humanities Eight International Conference on New Directions in the Humanities, California, United States Of America, 29 June - 02 July 2010, pp.120
- X. **A Study on the Level of Awareness of Consumer Protection and Consumers' Rights: A Turkish Sample**
Babaoğul M., Şener A., Buğday E. B.
Humanities Eight International Conference on New Directions in the Humanities. California, California, United States Of America, 29 June - 02 July 2010, pp.354
- XI. **Ankara Akpınar Sağlık Ocağı Bölgesinde Yaşayan 65 ve Üzeri Yaştaki Kadınların Ev Kazası Geçirme Durumlarının İncelenmesi**
Buğday E. B., Erkal S., Şahin H.
4. Ulusal Yaşlı Sağlığı Kongresi , İzmir, Turkey, 1 - 04 April 2010, pp.56
- XII. **Fiziksel Özürlü Kadınların Ev İçi Faaliyetlerinde Karşılaştıkları Sorunlar**
Buğday E. B., Şahin H.
Uluslararası Multidisipliner Kadın Kongresi , İzmir, Turkey, 13 - 16 October 2009, pp.1
- XIII. **Kadın Tüketicilerin Yaşlanmayla Birlikte Satın Alma Faaliyetlerinde Meydana Gelen Değişiklikler**
Buğday E. B., Şahin H.
I. Uluslararası Multidisipliner Kadın Kongresi , İzmir, Turkey, 13 - 16 October 2009, pp.148

Supported Projects

BABAOĞUL M., BUĞDAY E. B., Project Supported by Higher Education Institutions, Tüketicilerin Boykot Algıları Boykot Etme ya da Etmeme Sebepleri, 2016 - 2017

GÜVEN S., DOĞAN N., BUĞDAY E. B., Project Supported by Higher Education Institutions, Tüketicilerin Organik Gıda Tüketim Alışkanlıklarının İncelenmesi, 2016 - 2017

ŞENER A., ÇİÇEK B., GÜREL B., COŞKUNER S., ÖZTÜRK M. S., GÜRSOY N., BUĞDAY E. B., Project Supported by Higher Education Institutions, Finansal Okuryazarlık ve Paraya İlişkin Tutum: Hacettepe Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama, 2015 - 2016

BABAOĞUL M., BUĞDAY E. B., Project Supported by Higher Education Institutions, Tüketicilerin Karar Alma Süreçlerine Duygusal Zekanın Etkisi: Tüketici Davranışlarını Etkileyen Duyguların Anlaşılması, 2015 - 2016

BABAOĞUL M., BUĞDAY E. B., Project Supported by Higher Education Institutions, Bilinçli Tüketici Ölçeği Geliştirme Çalışması, 2015 - 2016

Metrics

Publication: 34

Citation (WoS): 1

Citation (Scopus): 5

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 2

Non Academic Experience

Universitat Autònoma de Barcelona