

Doç.Dr. ESNA BETÜL BUĞDAY

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 312 297 6350](tel:+903122976350) Dahili: 381

Fax Telefonu: [+90 312 297 6353](tel:+903122976353)

E-posta: betul.surgit@hacettepe.edu.tr

Web: <https://avesis.hacettepe.edu.tr/betul.surgit>

Posta Adresi: Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü Yeni Bina 3. kat Beytepe

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-8989-6813

ScopusID: 55308014100

Yoksis Araştırmacı ID: 121486

Eğitim Bilgileri

Doktora, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aile Ve Tüketici Bilimleri, Türkiye 2009 - 2016

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İngilizce Öğretmenliği , Türkiye 2005 - 2009

Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev Ekonomisi, Türkiye 1997 - 2002

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Eğitim, Eğitimcilerin Eğitimi Sertifikası, Hacettepe Üniversitesi, 2016

Yaptığı Tezler

Doktora, Bilinçli Tüketici Ölçeği Geliştirme Çalışması, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aile Ve Tüketici Bilimleri, 2016

Yüksek Lisans, A Suggested E-Portfolio Model For ELT Students At Gazi University, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İngilizce Eğitimi (YL) (Tezli), 2009

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Ev Ekonomisi, Aile ve Tüketici Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Aile Ve Tüketici Bilimleri, 2018 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Tüketici Eğitimi, Lisans, 2020 - 2021

Tüketici ve Pazar İlişkisi, Doktora, 2021 - 2022

Kalite Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022

Tüketici Memnuniyeti, Lisans, 2020 - 2021

Tüketici Bilgilendirme Kanalları, Doktora, 2020 - 2021

Tüketici Davranışları, Lisans, 2020 - 2021

Tüketici Eğitimi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Pazarlama, Lisans, 2017 - 2018

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **EXAMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE QUALITY OF LIFE AND DEMOGRAPHIC AND ACCIDENT-RELATED CHARACTERISTICS OF ELDERLY PEOPLE LIVING IN A NURSING HOME**
ERKAL S., Sahin H., Surgit E. B.
TURKISH JOURNAL OF GERIATRICS-TURK GERIATRI DERGISI, cilt.14, sa.1, ss.45-53, 2011 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Tüketicilerin Bireysel Kredi Kullanım Davranışlarının Analizi**
Buğday E. B., Şener A., Güzel Y.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.1130-1148, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **Multi-channel information search: Consumers' trust level and frequency of use**
Buğday E. B., Şener A., Babaoğlu M.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.1-27, 2016 (Hakemli Dergi)
- III. **A New Perspective in Marketing: Entertainment Marketing**
Buğday E. B., Lembed Z.
International Journal of Innovative Research and Development, cilt.5, sa.6, ss.338-342, 2016 (Hakemli Dergi)
- IV. **Conscious Consumer Scale: The Study of Validity and Reliability**
Buğday E. B., Babaoğlu M.
Asian Journal of Social Sciences and Humanities, cilt.5, sa.2, ss.119-134, 2016 (Hakemli Dergi)
- V. **Bilinçli tüketim kavramının boyutları: bilinçli tüketim davranışının yeniden tanımlanması**
Buğday E. B., Babaoğlu M.
Sosyoekonomi, sa.24, ss.187-206, 2016 (Hakemli Dergi)
- VI. **Tüketicilerin Kalite Belgelerine İlişkin Tutumları**
Buğday E. B., Şener A.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.51, sa.2, ss.109-127, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **Examination of Consumer's Consumption Patterns of Organic Food Products**
Buğday E. B., Güven S., Doğan N.
The International Journal Of Business & Management , cilt.4, sa.5, ss.344-353, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Bilgisayar Kullanımının Evde Zaman Kullanımı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
Buğday E. B., Hazer O., Gül A.
Hacettepe Üniversitesi Sosyolojik Araştırmalar E-Dergisi, cilt.1, ss.1-12, 2011 (Hakemli Dergi)

- IX. **BİLGİSAYAR KULLANIMININ EVDE ZAMAN KULLANIMI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**
HAZER O., Gül A., BUĞDAY E. B.
Sosyolojik Araştırmalar E-Dergisi, 2011 (Hakemli Dergi)
- X. **Turkish consumer's information search behavior and need for consumer education**
ŞENER A., BABAOĞUL M., BUĞDAY E. B.
International Journal of the Humanities, cilt.8, sa.11, ss.235-256, 2011 (Scopus)
- XI. **A study on the level of awareness of consumer protection and consumer rights: A Turkish sample**
BABAOĞUL M., ŞENER A., BUĞDAY E. B.
International Journal of the Humanities, cilt.8, sa.11, ss.257-272, 2011 (Scopus)
- XII. **Measuring the job satisfaction level of housekeeping personnel**
HAZER O., BUĞDAY E. B., Aslan Ö.
International Journal of the Humanities, cilt.8, sa.11, ss.9-20, 2011 (Scopus)
- XIII. **Elementary School Students' Knowledge About Environmental Issues In Turkey**
Buğday E. B., Güven S., Şener A., Yıldırım B.
International Journal of Business and Social Science, cilt.2, sa.4, ss.144-149, 2010 (Hakemli Dergi)
- XIV. **AN ASSESSMENT ON CONSUMER PROTECTION AND THE CONSUMER AWARENESS LEVEL IN TURKEY**
Buğday E. B., Şener A., Babaoğul M.
International Journal of Business and Management Studies, cilt.2, sa.2, ss.57-64, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Esna Betül Buğday The Impact of Environmental Concern on Consumers' Attitude and Intention Toward Electric Vehicles: The Role of Demographics**
Buğday E. B., Tunçel N.
Disruptive Technologies and Eco-Innovation for Sustainable Development, Ulaş Akküçük, Editör, IGI Global, Michigan, ss.245-267, 2021
- II. **Alternative Consumption Models for a Sustainable World**
Buğday E. B.
Handbook of Research on Novel Practices and Current Successes in Achieving the Sustainable Development Goals, Christina Raluca Popescu, Editör, IGI Global, Minnesota, ss.32-52, 2021
- III. **Creating A Strong Business Building A Better World: Corporate Social Responsibility in Turkey**
Buğday E. B.
Research & Reviews in Social, Human and Administrative Sciences, Gece Kitaplığı, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.331-358, 2021
- IV. **Gösteriş Tüketimine Karşı Gönüllü Sadelik**
Buğday E. B., Babaoğul M.
Tüketici Yazıları III, Müberra Babaoğul, Arzu Şener, Esna Betül Buğday, Editör, Comart Kurumsal İletişim Hizmetleri, Ankara, ss.76-87, 2012
- V. **Tüketici Eğitimi Perspektifinde Reklam ve Reklamın Sosyal Sorumluluğu**
Buğday E. B., Babaoğul M.
Tüketici Yazıları II, Müberra Babaoğul, Arzu Şener, Editör, Comart Kurumsal İletişim Hizmetleri, Ankara, ss.135-152, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **TÜKETİCİLERİN TASARRUF VE BİRİKİM DAVRANIŞLARI**
Buğday E. B., Şener A., Yücel S.
4.ULUSLARARASISOSYOLOJİ VE EKONOMİ KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 21 - 22 Aralık 2019, ss.850-880

- II. **Tüketicilerin Harcama Ve Satın Alma Alışkanlıklarının İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**
Buğday E. B., Şener A.
I.Uluslararası Bilim, Teknoloji Ve Sosyal Bilimlerde Güncel Gelişmeler Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 20 - 22 Aralık 2019, ss.52-74
- III. **Bilinçli Tüketici Ölçeği Geliştirme Çalışması**
Buğday E. B., Babaoğlu M.
3rd. International Congress on Political, Economic and Social Studies, Ankara, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2017, ss.287-288
- IV. **Consumer Perceptions of Boycotts: Why or Why not Consumers Boycott?**
Buğday E. B., Babaoğlu M.
ICBTS International Social Sciences, Humanities and Education Research Conference, Berlin, Almanya, 20 - 22 Aralık 2016, ss.48
- V. **Examination of Consumer s Consumption Patterns of Organic Food Products**
BUĞDAY E. B., GÜVEN S., DOĞAN N.
International Journal of Arts and Sciences (IJAS) Euro-American Conference for Academic Disciplines, Michigan, Amerika Birleşik Devletleri, 11 - 14 Nisan 2016, cilt.4, ss.344-353
- VI. **Materialistic Inclination, Values, and Life Satisfaction**
Şener A., Coşkun Aktaş S., Buğday E. B.
Eight International Social Science Conference, Praha, Çek Cumhuriyeti, 30 Temmuz - 01 Ağustos 2013, ss.46
- VII. **Küreselleşme Çağında Tüketim Toplumu ve Din Etkileşimi**
Buğday E. B., Babaoğlu M.
I. Uluslararası Aile ve Tüketici Bilimleri Kongresi , Antalya, Türkiye, 7 - 10 Kasım 2012, ss.725-739
- VIII. **Ekonomik Krizin Tüketim Davranışları Üzerine Etkisi**
Buğday E. B., Babaoğlu M.
16. Dünya Verimlilik Kongresi, Antalya, Türkiye, 2 - 05 Kasım 2010, ss.54-63
- IX. **Need of Information and Education of Consumers Who Apply for Consumer Arbitration Committee, and Their Evaluation Process Before Purchasing A Product.**
Babaoğlu M., Şener A., Buğday E. B.
Humanities Eight International Conference on New Directions in the Humanities, California, Amerika Birleşik Devletleri, 29 Haziran - 02 Temmuz 2010, ss.120
- X. **A Study on the Level of Awareness of Consumer Protection and Consumers' Rights: A Turkish Sample**
Babaoğlu M., Şener A., Buğday E. B.
Humanities Eight International Conference on New Directions in the Humanities. California, California, Amerika Birleşik Devletleri, 29 Haziran - 02 Temmuz 2010, ss.354
- XI. **Ankara Akpınar Sağlık Ocağı Bölgesinde Yaşayan 65 ve Üzeri Yaştaki Kadınların Ev Kazası Geçirme Durumlarının İncelenmesi**
Buğday E. B., Erkal S., Şahin H.
4. Ulusal Yaşlı Sağlığı Kongresi , İzmir, Türkiye, 1 - 04 Nisan 2010, ss.56
- XII. **Fiziksel Özürlü Kadınların Ev İçi Faaliyetlerinde Karşılaştıkları Sorunlar**
Buğday E. B., Şahin H.
Uluslararası Multidisipliner Kadın Kongresi , İzmir, Türkiye, 13 - 16 Ekim 2009, ss.1
- XIII. **Kadın Tüketicilerin Yaşlanmayla Birlikte Satın Alma Faaliyetlerinde Meydana Gelen Değişiklikler**
Buğday E. B., Şahin H.
I. Uluslararası Multidisipliner Kadın Kongresi , İzmir, Türkiye, 13 - 16 Ekim 2009, ss.148

Desteklenen Projeler

BABAOĞUL M., BUĞDAY E. B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Tüketicilerin Boykot Algıları Boykot Etme ya da Etmeme Sebepleri, 2016 - 2017

GÜVEN S., DOĞAN N., BUĞDAY E. B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Tüketicilerin Organik Gıda Tüketim Alışkanlıklarının İncelenmesi, 2016 - 2017

ŞENER A., ÇİÇEK B., GÜREL B., COŞKUNER S., ÖZTÜRK M. S., GÜRSOY N., BUĞDAY E. B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Finansal Okuryazarlık ve Paraya İlişkin Tutum: Hacettepe Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama, 2015 - 2016

BABAOĞUL M., BUĞDAY E. B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Tüketicilerin Karar Alma Süreçlerine Duygusal Zekanın Etkisi: Tüketici Davranışlarını Etkileyen Duyguların Anlaşılması, 2015 - 2016

BABAOĞUL M., BUĞDAY E. B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Bilinçli Tüketici Ölçeği Geliştirme Çalışması, 2015 - 2016

Metrikler

Yayın: 34

Atıf (WoS): 1

Atıf (Scopus): 5

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 2

Akademi Dışı Deneyim

Universitat Autònoma de Barcelona