

## Prof.Dr. BAHTİŞEN KAVAK

### Kişisel Bilgiler

Fax Telefonu: [+90 312 299 2055](tel:+903122992055)

E-posta: [bahtisen@hacettepe.edu.tr](mailto:bahtisen@hacettepe.edu.tr)

Posta Adresi: Hacettepe Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü Beytepe/ANKARA

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme , Türkiye 1992 - 1996

### Yaptığı Tezler

Doktora, HİZMET SEKTÖRÜNDE KONUMLANDIRMA: TÜRK TİCARET BANKACILIĞI SEKTÖRÜNDE KONUMLANDIRMA FAALİYETLERİNİN MÜŞTERİ TUTUM VE BEKLENTİLERİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 1996

Yüksek Lisans, ÜRÜN YAŞAM EĞRİSİ VE UYGULANABİLİRLİK SORUNLARI: BİR KAVRAMSAL YAKLAŞIM ALTERNATİFİ VE TELEVİZYON ALICISI MAMULÜ ÖRNEĞİNDE UYGULANIŞI, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 1991

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2002 - 2011

### Akademik İdari Deneyim

Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - Devam Ediyor

Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - 2015

### Verdiği Dersler

ÜRÜN VE FİYAT YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017

ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I, Doktora, 2016 - 2017

### Yönetilen Tezler

KAVAK B., Duygusal zekanın satın alma kararında referans grupların rolü üzerindeki etkisi: Özellikli ve kolayda mallar

için bir araştırma, Yüksek Lisans, E.DİNÇER(Öğrenci), 2018  
KAVAK B., Kendini gerçekleştirme düzeyi ile fiyat-kalite algısı arasındaki ilişkiye dair bir model, Doktora, H.ERBİL(Öğrenci), 2017  
KAVAK B., Politik pazarlama sürecine ilişkin kavramsal bir model: 3P Modeli, Doktora, N.İLARSLAN(Öğrenci), 2017  
KAVAK B., Satın alma sıklığını etkileyen faktörler: Akıllı telefonlar üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, B.BATUHAN(Öğrenci), 2017  
KAVAK B., The effect of country of origin image, consumers' attitude and residence period on consumers' willingness to buy: A study of Arab consumers in Turkey, Yüksek Lisans, A.SALAMA(Öğrenci), 2016  
KAVAK B., Sosyal dışlanmanın etik olmayan tüketici davranışı gösterme eğilimi üzerindeki etkisi: Deneysel bir çalışma, Doktora, N.TUNÇEL(Öğrenci), 2016  
KAVAK B., Karar verme sürecinde tüketici karmaşası (Kaosu): Ölçek geliştirme, Doktora, A.ERMEÇ(Öğrenci), 2014  
KAVAK B., Müşteri yaşam boyu değerinin hesaplanmasına ilişkin bir yaklaşım, Yüksek Lisans, H.ERBİL(Öğrenci), 2012  
KAVAK B., Tutum, öznel norm ve algılanan davranışsal kontrol değişkenlerinin tüketicilerin satın alma niyetlerine olan etkisinin Copeland'ın ürün sınıflandırması için araştırılması, Doktora, T.SİĞİNDİ(Öğrenci), 2010  
KAVAK B., Endüstriyel pazarlara ilişkin satın alma modellerinin müşterinin algıladığı değer ve ilişki kalitesi bağlamında incelenmesi ve tamamlayıcı bir model önerisi, Doktora, Ö.ÖZKAN(Öğrenci), 2009  
KAVAK B., Ulus merkezilik ve kişilerarası etkilerin tüketicilerin yabancı ürün satın alma niyeti üzerindeki etkilerinin kültürlerarası incelemesi, Doktora, C.ERYİĞİT(Öğrenci), 2009  
KAVAK B., Müşteri sermayesi kavramının müşteri sadakati ile yeniden tanımlanması, Doktora, P.SÜRÜCÜ(Öğrenci), 2009  
KAVAK B., İşletmelerin fiyatlama yöntemlerinin incelenmesi: Fiyat endeksleri kullanılarak sektörel bazda test edilmesi, Doktora, Y.VOLKAN(Öğrenci), 2009  
KAVAK B., Endüstriyel müşterilerin satış sonrası hizmet beklentilerinin belirlenmesi:Ticari araçlar üzerine bir ölçek geliştirme uygulaması, Doktora, G.YAPRAK(Öğrenci), 2007  
KAVAK B., Alışveriş merkezi imajının mağaza imajına etkisi üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, A.ERMEÇ(Öğrenci), 2007  
KAVAK B., Müzeler için durumsal halkla ilişkiler modeli, Doktora, E.GÜREL(Öğrenci), 2006  
KAVAK B., Formula 1 yarışının Türkiye'nin imajına etkisi, Yüksek Lisans, D.ARIĞ(Öğrenci), 2006  
KAVAK B., Yeniliğin yayılması modellerinin ve yeniliği benimseyen kategorilerinin internet bankacılığı ürünü üzerinde bir incelemesi, Yüksek Lisans, C.DEMİRSOY(Öğrenci), 2005  
KAVAK B., Tüketici tercihlerinin belirlenmesinde konjoint analizi ve çok boyutlu ölçekleme analizinin kullanımı: Küçük ve orta boy işletmeler üzerinde bir uygulama, Yüksek Lisans, Ö.ÖZKAN(Öğrenci), 2005  
KAVAK B., Müşteri sadakati oluşum sürecine ilişkin alternatif bir model, Doktora, E.GÜNEREN(Öğrenci), 2004  
KAVAK B., Türkiye' de gerçekleşmiş doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının eklektik paradigma çerçevesinde incelenmesi, Doktora, C.AKTEPE(Öğrenci), 2004  
KAVAK B., Uluslararası ürün yaşam eğrisi teorisinin uygulanabilirliğine ilişkin ampirik bir araştırma, Yüksek Lisans, C.BURAK(Öğrenci), 2004  
KAVAK B., Pazarlama etiği ve tüketici etiğinin turizm söktöründe değerlendirilmesi: Konaklama işletmelerinin yiyecek-içecek bölümlerine yönelik ampirik bir uygulama, Yüksek Lisans, N.SÖNMEZ(Öğrenci), 2003

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **A conceptual model for public relations in museums**  
GÜREL E., KAVAK B.  
EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING, cilt.44, ss.42-65, 2010 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. **Examining the Effects of Moral Development Level, Self-Concept, and Self-Monitoring on Consumers' Ethical Attitudes**  
KAVAK B., Gurel E., ERYİĞİT C., Tektas O. O.  
JOURNAL OF BUSINESS ETHICS, cilt.88, sa.1, ss.115-135, 2009 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- III. **Identification of adopter categories for online banking in Turkey**  
KAVAK B., Demirsoy C.

SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, cilt.29, sa.8, ss.1037-1051, 2009 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

**IV. Segmenting food markets - The role of ethnocentrism and lifestyle in understanding purchasing intentions**

Kavak B., Gumusluoglu L.

INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKET RESEARCH, cilt.49, sa.1, ss.71-94, 2007 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **TÜRKİYE'DEKİ YABANCI MENŞELİ ÜNİVERSİTE TERCİHİNDE KİŞİSEL VE BÖLGEYE YÖNELİK FAKTÖRLERİN ROLÜ**  
KAVAK B., TUNÇEL N., KAZANCI SUNAOĞLU Ş., ÖZKAN TEKTAŞ Ö.  
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.15, sa.15, ss.61-83, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **The Effect of Social Exclusion on the Tendency to Engage in Unethical Consumer Behavior: An Experimental Study**  
TUNÇEL N., KAVAK B.  
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.7, ss.47-75, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Are "Consumer Social Responsibility" and "Consumer Ethics" Concepts Interchangeable? The Effect of Hofstede's Cultural Dimensions**  
TUNÇEL N., KAVAK B., ÇİLLİOĞLU KARADEMİR A.  
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.9, ss.35-56, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **A More Comprehensive View of Consumer Confusion: Scale Development**  
SERTOĞLU A. E. , KAVAK B.  
JOURNAL OF INTERNATIONAL CONSUMER MARKETING, cilt.29, sa.4, ss.265-276, 2017 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- V. **Do Small and Medium Sized Enterprises Have Their Unique Buying Behavior Variables? — A Qualitative Approach**  
KAVAK B., TUNÇEL N., ÖZYÖRÜK H. E.  
International Journal of Trade, Economics and Finance, cilt.6, ss.283-289, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **A Literature Review on "Brand" in between 2010-2015**  
KAVAK B., KAZANCI SUNAOĞLU Ş., ŞAHİN E. T. , TUNÇEL N.  
Internation Journal of Trade Economics and Finance, cilt.6, ss.303-307, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Effects of hedonic-utilitarian motives and life style on attitudinal-behavioral loyalty**  
KAVAK B., Tektaş Ö. Ö. , ERYİĞİT C., BAŞGÖZE P.  
Bogazici Journal, cilt.24, ss.21-40, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

**I. Pazarlamada Ürün Uygulamalar ve Örnek Olaylar**

Kavak B., ERYİĞİT C., ÖZKAN TEKTAŞ Ö.

Siyasal Kitabevi, 2016

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. Türkiye'deki Yabancı Menşeli Üniversite Tercihinde Kişisel ve Bölgeye Yönelik Faktörlerin Rolü**

KAVAK B., ÖZKAN TEKTAŞ Ö., TUNÇEL N., KAZANCI SUNAOĞLU Ş.

23. Pazarlama Kongresi, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018

## II. Social Responsibility” or “Ethics”: Are They Discriminated?

KAVAK B., TUNÇEL N., ÇİLLİOĞLU KARADEMİR A.

8th Annual London BusinessResearch Conference, 8 - 09 Temmuz 2013

## III. Uluslararası Ürün Yaşam Eğrisi Geçerliliğini Yitiriyor mu?.

KAVAK B., BAŞOĞLU B., ÇOLAK E., TUNÇEL N.

18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 19 Haziran 2013

## Desteklenen Projeler

TUNÇEL N., ÖZYÖRÜK H. E. , KAVAK B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KOBİlerin Kendilerine Özgü Satın Alma Değişkenleri Var Mı Nitel Bir Yaklaşım, 2015 - 2016

KAVAK B., TUNÇEL N., ÖZYÖRÜK H. E. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Marka ile ilgili 2010-2015 yıllarını kapsayan bir literatür taraması, 2015 - 2016

KAVAK B., BAŞGÖZE P., GÜLTEKİN B., ÖZKAN TEKTAŞ Ö., ERYİĞİT C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ İŞLETME BÖLÜMÜ İÇİN ETKİLİ TUTUNDURMA FAALİYETLERİNİN PLANLANMASI VE UYGULANMASI, 2015 - 2016

## Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):69

h-indeksi (WOS):4