

# Prof. BAHTİŐEN KAVAK

## Personal Information

**Fax Phone:** [+90 312 299 2055](tel:+903122992055)

**Email:** [bahtisen@hacettepe.edu.tr](mailto:bahtisen@hacettepe.edu.tr)

**Address:** Hacettepe Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü Beytepe/ANKARA

## Education Information

Doctorate, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme , Turkey 1992 - 1996

## Dissertations

Doctorate, HİZMET SEKTÖRÜNDE KONUMLANDIRMA: TÜRK TİCARET BANKACILIĞI SEKTÖRÜNDE KONUMLANDIRMA FAALİYETLERİNİN MÜŞTERİ TUTUM VE BEKLENTİLERİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 1996

Postgraduate, ÜRÜN YAŞAM EĞRİSİ VE UYGULANABİLİRLİK SORUNLARI: BİR KAVRAMSAL YAKLAŞIM ALTERNATİFİ VE TELEVİZYON ALICISI MAMULÜ ÖRNEĞİNDE UYGULANIŐI, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 1991

## Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

## Academic Titles / Tasks

Professor, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - Continues

Associate Professor, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2002 - 2011

## Academic and Administrative Experience

Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - Continues

Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - 2015

## Courses

ÜRÜN VE FİYAT YÖNETİMİ, Postgraduate, 2016 - 2017

ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I, Doctorate, 2016 - 2017

## Advising Theses

KAVAK B., Duygusal zekanın satın alma kararında referans grupların rolü üzerindeki etkisi: Özellikli ve kolayda mallar

için bir araştırma, Postgraduate, E.DİNÇER(Student), 2018  
KAVAK B., Kendini gerçekleştirme düzeyi ile fiyat-kalite algısı arasındaki ilişkiye dair bir model, Doctorate, H.ERBİL(Student), 2017  
KAVAK B., Politik pazarlama sürecine ilişkin kavramsal bir model: 3P Modeli, Doctorate, N.İLARSLAN(Student), 2017  
KAVAK B., Satın alma sıklığını etkileyen faktörler: Akıllı telefonlar üzerine bir uygulama, Postgraduate, B.BATUHAN(Student), 2017  
KAVAK B., The effect of country of origin image, consumers' attitude and residence period on consumers' willingness to buy: A study of Arab consumers in Turkey, Postgraduate, A.SALAMA(Student), 2016  
KAVAK B., Sosyal dışlanmanın etik olmayan tüketici davranışı gösterme eğilimi üzerindeki etkisi: Deneysel bir çalışma, Doctorate, N.TUNÇEL(Student), 2016  
KAVAK B., Karar verme sürecinde tüketici karmaşası (Kaosu): Ölçek geliştirme, Doctorate, A.ERMEÇ(Student), 2014  
KAVAK B., Müşteri yaşam boyu değerinin hesaplanmasına ilişkin bir yaklaşım, Postgraduate, H.ERBİL(Student), 2012  
KAVAK B., Tutum, öznel norm ve algılanan davranışsal kontrol değişkenlerinin tüketicilerin satın alma niyetlerine olan etkisinin Copeland'ın ürün sınıflandırması için araştırılması, Doctorate, T.SİĞİNDİ(Student), 2010  
KAVAK B., Endüstriyel pazarlara ilişkin satın alma modellerinin müşterinin algıladığı değer ve ilişki kalitesi bağlamında incelenmesi ve tamamlayıcı bir model önerisi, Doctorate, Ö.ÖZKAN(Student), 2009  
KAVAK B., Ulus merkezilik ve kişilerarası etkilerin tüketicilerin yabancı ürün satın alma niyeti üzerindeki etkilerinin kültürlerarası incelemesi, Doctorate, C.ERYİĞİT(Student), 2009  
KAVAK B., Müşteri sermayesi kavramının müşteri sadakati ile yeniden tanımlanması, Doctorate, P.SÜRÜCÜ(Student), 2009  
KAVAK B., İşletmelerin fiyatlama yöntemlerinin incelenmesi: Fiyat endeksleri kullanılarak sektörel bazda test edilmesi, Doctorate, Y.VOLKAN(Student), 2009  
KAVAK B., Endüstriyel müşterilerin satış sonrası hizmet beklentilerinin belirlenmesi:Ticari araçlar üzerine bir ölçek geliştirme uygulaması, Doctorate, G.YAPRAK(Student), 2007  
KAVAK B., Alışveriş merkezi imajının mağaza imajına etkisi üzerine bir uygulama, Postgraduate, A.ERMEÇ(Student), 2007  
KAVAK B., Müzeler için durumsal halkla ilişkiler modeli, Doctorate, E.GÜREL(Student), 2006  
KAVAK B., Formula 1 yarışının Türkiye'nin imajına etkisi, Postgraduate, D.ARIĞ(Student), 2006  
KAVAK B., Yeniliğin yayılması modellerinin ve yeniliği benimseyen kategorilerinin internet bankacılığı ürünü üzerinde bir incelemesi, Postgraduate, C.DEMİRSOY(Student), 2005  
KAVAK B., Tüketici tercihlerinin belirlenmesinde konjoint analizi ve çok boyutlu ölçekleme analizinin kullanımı: Küçük ve orta boy işletmeler üzerinde bir uygulama, Postgraduate, Ö.ÖZKAN(Student), 2005  
KAVAK B., Müşteri sadakati oluşum sürecine ilişkin alternatif bir model, Doctorate, E.GÜNEREN(Student), 2004  
KAVAK B., Türkiye' de gerçekleşmiş doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının eklektik paradigma çerçevesinde incelenmesi, Doctorate, C.AKTEPE(Student), 2004  
KAVAK B., Uluslararası ürün yaşam eğrisi teorisinin uygulanabilirliğine ilişkin ampirik bir araştırma, Postgraduate, C.BURAK(Student), 2004  
KAVAK B., Pazarlama etiği ve tüketici etiğinin turizm söktöründe değerlendirilmesi: Konaklama işletmelerinin yiyecek-içecek bölümlerine yönelik ampirik bir uygulama, Postgraduate, N.SÖNMEZ(Student), 2003

## Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **A conceptual model for public relations in museums**  
GÜREL E., KAVAK B.  
EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING, vol.44, pp.42-65, 2010 (Journal Indexed in SSCI)
- II. **Examining the Effects of Moral Development Level, Self-Concept, and Self-Monitoring on Consumers' Ethical Attitudes**  
KAVAK B., Gurel E., ERYİĞİT C., Tektas O. O.  
JOURNAL OF BUSINESS ETHICS, vol.88, no.1, pp.115-135, 2009 (Journal Indexed in SSCI)
- III. **Identification of adopter categories for online banking in Turkey**  
KAVAK B., Demirsoy C.

SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, vol.29, no.8, pp.1037-1051, 2009 (Journal Indexed in SSCI)

**IV. Segmenting food markets - The role of ethnocentrism and lifestyle in understanding purchasing intentions**

Kavak B., Gumusluoglu L.

INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKET RESEARCH, vol.49, no.1, pp.71-94, 2007 (Journal Indexed in SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **TÜRKİYE'DEKİ YABANCI MENŞELİ ÜNİVERSİTE TERCİHİNDE KİŞİSEL VE BÖLGEYE YÖNELİK FAKTÖRLERİN ROLÜ**  
KAVAK B., TUNÇEL N., KAZANCI SUNAOĞLU Ş., ÖZKAN TEKTAŞ Ö.  
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.15, no.15, pp.61-83, 2019 (Other Refereed National Journals)
- II. **The Effect of Social Exclusion on the Tendency to Engage in Unethical Consumer Behavior: An Experimental Study**  
TUNÇEL N., KAVAK B.  
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.7, pp.47-75, 2017 (Other Refereed National Journals)
- III. **Are “Consumer Social Responsibility” and “Consumer Ethics” Concepts Interchangeable? The Effect of Hofstede’s Cultural Dimensions**  
TUNÇEL N., KAVAK B., ÇİLLİOĞLU KARADEMİR A.  
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.9, pp.35-56, 2017 (Other Refereed National Journals)
- IV. **A More Comprehensive View of Consumer Confusion: Scale Development**  
SERTOĞLU A. E. , KAVAK B.  
JOURNAL OF INTERNATIONAL CONSUMER MARKETING, vol.29, no.4, pp.265-276, 2017 (Journal Indexed in ESCI)
- V. **Do Small and Medium Sized Enterprises Have Their Unique Buying Behavior Variables? — A Qualitative Approach**  
KAVAK B., TUNÇEL N., ÖZYÖRÜK H. E.  
International Journal of Trade, Economics and Finance, vol.6, pp.283-289, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **A Literature Review on “Brand” in between 2010-2015**  
KAVAK B., KAZANCI SUNAOĞLU Ş., ŞAHİN E. T. , TUNÇEL N.  
Internation Journal of Trade Economics and Finance, vol.6, pp.303-307, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **Effects of hedonic-utilitarian motives and life style on attitudinal-behavioral loyalty**  
KAVAK B., Tektaş Ö. Ö. , ERYİĞİT C., BAŞGÖZE P.  
Bogazici Journal, vol.24, pp.21-40, 2010 (Refereed Journals of Other Institutions)

## Books & Book Chapters

**I. Pazarlamada Ürün Uygulamalar ve Örnek Olaylar**

Kavak B., ERYİĞİT C., ÖZKAN TEKTAŞ Ö.

Siyasal Kitabevi, 2016

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

**I. Türkiye'deki Yabancı Menşeli Üniversite Tercihinde Kişisel ve Bölgeye Yönelik Faktörlerin Rolü**

KAVAK B., ÖZKAN TEKTAŞ Ö., TUNÇEL N., KAZANCI SUNAOĞLU Ş.

23. Pazarlama Kongresi, Turkey, 27 - 29 June 2018

**II. Social Responsibility” or “Ethics”: Are They Discriminated?**

KAVAK B., TUNÇEL N., ÇİLLİOĞLU KARADEMİR A.

8th Annual London BusinessResearch Conference, 8 - 09 July 2013

**III. Uluslararası Ürün Yaşam Eğrisi Geçerliliğini Yitiriyor mu?.**

KAVAK B., BAŞOĞLU B., ÇOLAK E., TUNÇEL N.

18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 19 June 2013

## **Supported Projects**

TUNÇEL N., ÖZYÖRÜK H. E. , KAVAK B., Project Supported by Higher Education Institutions, KOBİlerin Kendilerine Özgü Satın Alma Değişkenleri Var Mı Nitel Bir Yaklaşım, 2015 - 2016

KAVAK B., TUNÇEL N., ÖZYÖRÜK H. E. , Project Supported by Higher Education Institutions, Marka ile ilgili 2010-2015 yıllarını kapsayan bir literatür taraması, 2015 - 2016

KAVAK B., BAŞGÖZE P., GÜLTEKİN B., ÖZKAN TEKTAŞ Ö., ERYİĞİT C., Project Supported by Higher Education Institutions, HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ İŞLETME BÖLÜMÜ İÇİN ETKİLİ TUTUNDURMA FAALİYETLERİNİN PLANLANMASI VE UYGULANMASI, 2015 - 2016

## **Citations**

Total Citations (WOS):69

h-index (WOS):4