

Prof. ARZU ŞENER

Personal Information

Office Phone: [+90 312 297 6350](tel:+903122976350) Extension: 393

Fax Phone: [+90 312 297 6353](tel:+903122976353)

Email: asener@hacettepe.edu.tr

Web: <https://avesis.hacettepe.edu.tr/asener>

Address: İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü D Blok Beytepe/Ankara

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-0208-7045

Yoksis Researcher ID: 170224

Education Information

Doctorate, Hacettepe University, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi, Turkey 1994 - 2002

Postgraduate, Hacettepe University, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi, Turkey 1992 - 1994

Undergraduate, Hacettepe University, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi, Turkey 1987 - 1991

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Ailede eşler arası uyuma etki eden faktörlerin araştırılması, Hacettepe Üniversitesi, 2002

Postgraduate, Ailelerin ev üretimine ilişkin davranış ve tercihlerinin belirlenmesi, Hacettepe Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Aile Ve Tüketici Bilimleri (Dr), 1994

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Sociology, Home Economics, Family and Consumer Sciences

Academic Titles / Tasks

Professor, Hacettepe University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü, 2012 - Continues
Associate Professor, Hacettepe University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü, 2006 - 2012

Lecturer, Hacettepe University, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev Ekonomisi Pr., 2002 - 2006

Research Assistant, Hacettepe University, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev Ekonomisi Pr., 2000 - 2006

Research Assistant, Hacettepe University, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev Ekonomisi Pr., 1992 - 1996

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Visualizing financial success: planning is key**
Bird C. L., ŞENER A., COŞKUNER S.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, vol.38, no.6, pp.684-691, 2014 (SSCI)
- II. **FACTORS AFFECTING LIFE SATISFACTION IN OLD AGE**
GÜVEN S., ŞENER A.
TURKISH JOURNAL OF GERIATRICS-TURK GERIATRI DERGISI, vol.14, no.2, pp.179-186, 2011 (SCI-Expanded)
- III. **SOCIOCONTEXTUAL VARIABLES THAT AFFECT SPOUSAL PERCEPTION OF SOCIAL SUPPORT**
GÜVEN S., ŞENER A., Yildirim B.
SOCIAL BEHAVIOR AND PERSONALITY, vol.39, no.9, pp.1153-1160, 2011 (SSCI)
- IV. **INFLUENCES OF ADOLESCENTS ON FAMILY PURCHASING BEHAVIOR: PERCEPTIONS OF ADOLESCENTS AND PARENTS**
Sener A.
SOCIAL BEHAVIOR AND PERSONALITY, vol.39, no.6, pp.747-754, 2011 (SSCI)
- V. **CHILDREN AND ADVERTISING: WHAT DO THEY THINK ABOUT ADVERTISEMENTS, HOW ARE THEY AFFECTED BY ADVERTISEMENTS?**
ŞENER A., GÜVEN S., AYDINER BOYLU A.
ADVANCES IN PSYCHOLOGY RESEARCH, VOLUME 71, vol.71, pp.87-113, 2010 (SSCI)
- VI. **IDENTIFYING ENERGY CONSERVATION BEHAVIORS OF 6, 7, AND 8(TH) GRADE ELEMENTARY SCHOOL CHILDREN: A PILOT STUDY WITH TURKISH CHILDREN**
ŞENER A., GÜVEN S.
ENERGY CONSERVATION: NEW RESEARCH, pp.35-66, 2009 (SCI-Expanded)
- VII. **INFLUENCES OF INTERGENERATIONAL SUPPORT ON LIFE SATISFACTION OF THE ELDERLY: A TURKISH SAMPLE**
ÖZTOP H., ŞENER A., GÜVEN S., DOĞAN N.
SOCIAL BEHAVIOR AND PERSONALITY, vol.37, no.7, pp.957-969, 2009 (SSCI)
- VIII. **Values and Sustainable Consumption Behavior of Women: a Turkish Sample**
ŞENER A., HAZER O.
SUSTAINABLE DEVELOPMENT, vol.16, no.5, pp.291-300, 2008 (SSCI)
- IX. **Family, close relatives, friends: Life satisfaction among older people**
ŞENER A., ÖZTOP H., DOĞAN N., GÜVEN S.
EDUCATIONAL GERONTOLOGY, vol.34, no.10, pp.890-906, 2008 (SSCI)
- X. **Life satisfaction and leisure activities during men's retirement: A Turkish sample**
Sener A., Terzioğlu R. G., Karabulut E.
AGING & MENTAL HEALTH, vol.11, no.1, pp.30-36, 2007 (SCI-Expanded)
- XI. **Yaşlıların Kredi Kartı Kullanımına İlişkin Davranışları ve Karşılaştıkları Sorunlar**
Şener A., Güven S.
Turk Geriatri Dergisi-Turkish Journal Of Geriatrics, vol.8, no.4, pp.184-194, 2005 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Materialist Consumption or Reduced Consumption: An Evaluation from Mindfulness Perspective**
YÜKSEL S., ŞENER A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.2, pp.1178-1195, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Examining the Level of Household Debt in Terms of Some Variables**
Şener A., Gündüzalp A. A.
Journal of Current Researches on Social Sciences (JoCReSS), vol.10, no.4, pp.691-708, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Tüketicilerin Bireysel Kredi Kullanım Davranışlarının Analizi**
Buğday E. B., Şener A., Güzel Y.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.2, pp.1130-1148, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- IV. **AN EVALUATION OF THE FINANCIAL CONDITIONS AND BEHAVIORS OF CONSUMERS DURING THE COVID-19 PROCESS**
Şener A., Yücel S., Gündüzalp A. A.
PEARSON JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES , vol.5, no.7, pp.62-81, 2020 (Conference Book)
- V. **THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA ON PURCHASING BEHAVIOUR OF GENERATION Y: A LITERATURE REVIEW**
Yücel S., Şener A.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.65, pp.265-284, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Child Consumer-Advertising: An Evaluation in the Context of Advertising Literacy**
Yücel S., Şener A.
Journal of Current Research on Social Sciences (JoCRess), vol.9, pp.245-270, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **TÜKETİCİ HAKEM HEYETİ UYGULAMASINDA TÜKETİCİ HAKEM HEYETİÇALIŞANLARI AÇISINDAN KARŞILAŞILAN SORUNLARIN İNCELENMESİ**
Tibilli G., Şener A.
Social Sciences Studies, vol.5, no.48, pp.6100-6113, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Money Attitude Among Older Consumer Effect On Consumer Decision Making And Life Satisfaction**
Aslan M., Şener A.
Social Sciences Studies, vol.5, no.46, pp.5365-5371, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Tüketici Hakem Heyeti Uygulamasında Tüketiciler Açısından Karşılaşılan Sorunların İncelenmesi**
Tibilli G., Şener A.
Journal of Current Research on Social Sciences (JoCRess), vol.9, no.4, pp.67-88, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Tüketiciler Açısından Elektronik Ticaret**
Şener A., Coşkun A.
Social Sciences Studies Journal, vol.4, no.26, pp.6013-6021, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **BORÇLANMAYA İLİŞKİN TUTUM, PARAYA İLİŞKİN TUTUM, MATERYALİZMEĞİLİMİ VE FİNANSAL OKURYAZARLIĞIN BORÇLANMA DÜZEYİ İLE İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ**
Gündüzalp A. A., Şener A.
SOCIAL SCIENCES STUDIES JOURNAL, vol.4, no.22, pp.4122-4134, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **THE EFFECT OF UTILITARIAN AND HEDONIC SHOPPING VALUES ON CONSUMERS' PERCEIVED BENEFITS AND RISKS IN ONLINE SHOPPING**
Şener A., Ateşoğlu L., Coşkun A.
Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi, vol.10, no.8, pp.12-28, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Üniversite Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlık Düzeyleri**
Barmaki N., Şener A.
Journal of Current Researches on Social Sciences, vol.7, no.3, pp.67-88, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **A Research on College Students Financial Literacy, Financial Behavior and Financial Attitude Level**
Barmaki N., Şener A.
Journal of Current Researches on Business and Economics, vol.7, no.2, pp.217-228, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Multi-channel information search: Consumers' trust level and frequency of use**
Buğday E. B., Şener A., Babaoğlu M.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.2, pp.1-27, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Tüketicilerin Kalite Belgelerine İlişkin Tutumları**
Buğday E. B., Şener A.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.51, no.2, pp.109-127, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Materialistic Inclination Values and Life Satisfaction**
Şener A., Coşkuner Aktaş S., Doğan N.
THE INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY SOCIAL AND COMMUNITY STUDIES , vol.10, no.1, pp.11-24, 2015 (Scopus)
- XVIII. **The Influence of Packaging Elements On The Consumer Purchase Decision**
Şener A.
International Journal of Multidisciplinary Thought, vol.5, no.2, pp.87-98, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

- XIX. **The Influence of Packaging Elements on Adolescents Food Purchasing Decision**
Şener A., Doğan N., Kınacı B.
Humanities and Social Sciences Review, vol.3, no.5, pp.219-231, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Akademisyenlerin İş ve Aile Karakteristiklerinin Evlilik Aile ve Yaşam Tatmini İle İlişkisi İş ve Aile Çatışmasının Aracı Rolü**
Şener A., Coşkuner Aktaş S.
Sosyolojik Araştırmalar-e-dergisi, vol.1, no.1, pp.1-11, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Women's Views on Old Age**
Güven S., Şener A., Yılmaz N.
THE INTERNATIONAL JOURNAL OF THE HUMANITIES, vol.9, no.5, pp.77-91, 2012 (Scopus)
- XXII. **Women s Views on Old Age**
Şener A., Güven S.
International Journal of the Humanities, vol.9, no.5, pp.77-92, 2012 (Scopus)
- XXIII. **Elementary School Students Knowledge about Environmental Issues in Turkey**
Şener A.
International Journal of Business and Social Science , vol.2, no.2, pp.144-149, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Eşlerin Farklı Değişkenlere Göre Sosyal Destek Algısı**
Şener A., Güven S., Gürel B.
Hacettepe Üniversitesi Sosyolojik Araştırmalar e-dergisi, vol.10, pp.1-14, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **A study on the level of awareness of consumer protection and consumer rights: A Turkish sample**
BABAĞUL M., ŞENER A., BUĞDAY E. B.
International Journal of the Humanities, vol.8, no.11, pp.257-272, 2011 (Scopus)
- XXVI. **Turkish consumer's information search behavior and need for consumer education**
ŞENER A., BABAĞUL M., BUĞDAY E. B.
International Journal of the Humanities, vol.8, no.11, pp.235-256, 2011 (Scopus)
- XXVII. **Emotional support exchange and life satisfaction**
Şener A.
International Journal of Humanities and Social Science, vol.1, no.2, pp.79-88, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Elementary School Students' Knowledge About Environmental Issues In Turkey**
Buğday E. B., Güven S., Şener A., Yıldırım B.
International Journal of Business and Social Science, vol.2, no.4, pp.144-149, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **AN ASSESSMENT ON CONSUMER PROTECTION AND THE CONSUMER AWARENESS LEVEL IN TURKEY**
Buğday E. B., Şener A., Babaoğul M.
International Journal of Business and Management Studies, vol.2, no.2, pp.57-64, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Family Relations In Aging**
Şener A., Güven S.
International Journal of Business and Social Science, vol.1, no.3, pp.47-52, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Yaşlılık Yaşam Doyumu ve Boş Zaman Faaliyetleri**
Şener A.
Sosyolojik Araştırmalar- e -dergisi , no.1, pp.1-10, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Evde Bakımın Yaşlı ve Aile Açısından Olumlu ve Olumsuz Yönleri**
Şener A., Öztop H., Güven S.
Yaşlı Sorunları Araştırma Dergisi, vol.1, no.1, pp.39-49, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Değerlerin Kadınların Sürdürülebilir Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkilerine İlişkin Bir Araştırma**
ŞENER A., HAZER O.
Sosyolojik Araştırmalar E-Dergisi, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Değerlerin Kadınların Sürdürülebilir Tüketim Davranışları Üzerindeki Etkilerine İlişkin Bir Araştırma**
Şener A.
Sosyolojik Araştırmalar- e -dergisi, vol.1, no.1, pp.1-10, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **Tüketici Sorunları Hakem Heyetlerine Başvuran Tüketicilerin Sosyo Ekonomik Profilleri ve Tüketici Sorunları Hakem Heyetlerine İlişkin Düşüncelerinin Araştırılması**

- Şener A., Babaoğul M.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.10, pp.25-45, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **Kadınların Ev Kadınlığı Rolüne İlişkin Görüşlerinin İncelenmesi**
Şener A., Terzioğlu G., Çopur Z.
Mesleki Eğitim Fakültesi Dergisi, vol.1, no.1, pp.68-78, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **Determining the Expenditure Investment and Saving Patterns in Respect of Family Life Cycles**
Şener A., Terzioğlu R. G.
Aile ve Toplum Dergisi, vol.2, no.8, pp.53-59, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **Reklamlar Kadınları Nasıl Etkiler**
Şener A.
Ekonomik ve Teknik Dergi Standard, vol.44, no.519, pp.86-90, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **Ailelerin Ev Üretimine İlişkin Davranış ve Tercihlerinin Belirlenmesi**
Şener A., Terzioğlu G.
Ev Ekonomisi Dergisi, vol.6, no.6, pp.62-70, 2000 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **Tüketicilerin Tüketicinin Korunmasına İlişkin Bilgi ve Görüşlerinin Saptanması**
Şener A., Babaoğul M.
Standard Ekonomik ve Teknik Dergi, vol.36, no.431, pp.92-106, 1997 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sürdürülebilir Turizmde Dijital Pazarlama**
YÜKSEL S., ŞENER A.
in: TURİZMDE DİJİTAL GELECEK: SEYAHAT, KONAKLAMA, REHBERLİK VE GASTRONOMİDE TEKNOLOJİK TRENDLER VE YENİLİKÇİ UYGULAMALAR, Gündüz, Cemil, Editor, Detay, Ankara, pp.13-24, 2023
- II. **Hanehalklarının Ekonomik Krizlerle Başa Çıkma Stratejisi Olarak Finansal Okuryazarlık: Covid 19 Koşullarında Bir Değerlendirme.**
Şener A.
in: Sosyal ve Beşerî Bilimlerde Araştırma ve Değerlendirmeler- I., Çatalcalı Ceylan Ayşe, Sunal Gözde, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.119-152, 2021
- III. **Tüketicilerin Tüketim Kredi Talebini Etkileyen Faktörler.**
Şener A., Coşkun A.
in: Sosyal Bilimlerde Güncel Araştırma ve İncelemeler , Karabıyık İlker, Sansar Mehmet Fatih, Editor, Akademi Kitabevi Yayınları, Ankara, pp.359-376, 2021
- IV. **Tüketici Kredileri Bağlamında Tüketicilerin Korunması.**
Şener A., Coşkun A.
in: İktisadi ve İdari Bilimlerde Araştırma ve Değerlendirmeler - 1 , Mete Mustafa, Karakan İbrahim, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.1-15, 2021
- V. **Finansal Yönetim, Finansal Stres, Finansal Memnuniyet ve Yaşam Memnuniyeti ile Hanehalkı Borçlanma Düzeyi Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma**
Gündüzalp A. A., Şener A.
in: Sosyal ve Beşerî Bilimlerde Teori ve Araştırmalar II Cilt 2, Öztürk Serdar, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.207-220, 2020
- VI. **Ekonomik Göstergelerle Aile**
Şener A., Yücel S.
in: Sosyal Bilimlerde Güncel Tartışmalar İnsan Çalışmaları I, Zeynel Karacagil, Efecan Anaz, Editor, Bilgin, Ankara, pp.62-71, 2018
- VII. **An Assessment of Economic Costs and Contributions of Children to the Family: The Case of Turkey**
Şener A., Aydın Boylu A., Terzioğlu G.
in: Progress in Economics Research Volume 20, Thomas L. Wouters, Editor, Nova, New York, pp.279-294, 2011
- VIII. **SOLID DOMESTIC WASTE AND ITS LEGISLATION IN TURKEY**

- Şener A., Güven S.
in: Advances in Environmental Research Volume 3, Albert T. Riley, Editor, Nova, New York, pp.211-278, 2011
- IX. **Children And Advertising What Do They Think About Advertisements How Are They Affected By Advertisements**
Şener A., Güven S., Aydın Boylu A.
Nova, New York, 2010
- X. **Tekstil Lifleri Temel Özellikler Kullanım ve Bakım**
BABAĞUL M., ŞENER A., ÖZTOP H.
Öz Baran Ofset, Ankara, 2010
- XI. **Medya, Reklam ve Tüketim: Çocuklar Açısından Bir Değerlendirme.**
Şener A., Babaoğul M.
in: Tüketici Yazıları II , Müberra Babaoğul, Arzu Şener, Editor, Comart Kurumsal İletişim Hizmetleri LTD. ŞTİ.
Basımevi, Ankara, pp.153-178, 2010
- XII. **Identifying Energy Conservation Behaviors of 6,7, and 8th Grade Elementary School Children: A Pilot Study**
Şener A., Güven S.
in: Energy Conservation New Research, Giacomo Spadon, Editor, Nova, New York, pp.35-66, 2009
- XIII. **Çocuk ve Genç Tüketiciler**
Şener A., Babaoğul M.
in: Tüketici Yazıları I, Müberra Babaoğul, Arzu Şener, Editor, Hacettepe Üniversitesi Yayınları, Ankara, pp.127-153, 2007
- XIV. **The Effects of Personal Financial Knowledge on Financial Behavior**
Şener A.
in: Financial Management: Methods, Outcomes and Challenges, Ramirez Emily, Editor, Nova, Arizona, pp.1-22, 2007
- XV. **Social and Economic Life in Old Age**
Terzioğlu G., Güven S., Hazer O., Öztop H., Şener A.
in: Aging in Turkey, J. Troisi and Y.G. Kutsal, Editor, Veritass Press, Mosta, pp.60-80, 2006
- XVI. **Yaşlılıkta Sosyal ve Ekonomik Yaşam**
Güven S., Hazer O., Öztop H., Şener A., Terzioğlu G.
in: Yaşlılık Gerçeği, Yeşim Gökçe Kutsal, Editor, Hacettepe Üniversitesi Yayınları, Ankara, pp.115-130, 2004
- XVII. **Yaşlı ve Aile**
Şener A., Öztop H., Güven S.
in: Sağlıklı ve Başarılı Yaşlanma , Yeşim Gökçe Kutsal, Editor, Hacettepe Üniversitesi Geriatrik Bilimler Araştırma Merkezi, Ankara, pp.38-45, 2004
- XVIII. **Yaşlılıkta Sosyal ve Ekonomik Yaşam**
Terzioğlu G., GÜVEN S., HAZER O., ÖZTOP H., ŞENER A.
in: Yaşlılık Gerçeği, Yeşim Gökçe Kutsal, Editor, Hacettepe Üniversitesi, Ankara, pp.115-130, 2004
- XIX. **Tüketici Olarak Yasal Haklarımız**
Şener A., Babaoğul M.
in: Aile Yaşantısı Eğitimi II, Özgün Bener, Editor, THK Basımevi İşletmeciliği, Ankara, pp.27-40, 2003
- XX. **Satın Alma Davranışının Savurganlığa Etkisi**
Şener A., Terzioğlu G.
in: Aile Yaşantısı Eğitimi II, Özgün Bener, Editor, THK Basımevi İşletmeciliği, Ankara, pp.48-60, 2003
- XXI. **Ailede Eşler Arası Uyuma Etki Eden Faktörlerin Araştırılması**
Şener A.
Kardelen Yayınları, Ankara, 2002
- XXII. **Giyim Eşyalarının Seçimi, Bakımı ve Kullanılmasında Dikkat Edilecek Hususlar**
Babaoğul M., Şener A.
in: Aile Yaşantısı Eğitimi, Özgün Bener, Editor, THK Basımevi İşletmeciliği, Ankara, pp.27-38, 2002

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **AN EVALUATION OF THE FINANCIAL CONDITIONS AND BEHAVIORS OF CONSUMERS DURING THE COVID-19 PROCESS**
Şener A., Yücel S., Gündüzalp A. A.
2th International Conference on Covid-19 Studies, Paris, France, 26 - 27 August 2020, pp.119
- II. **Tüketicilerin Harcama Ve Satın Alma Alışkanlıklarının İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**
Buğday E. B., Şener A.
I.Uluslararası Bilim, Teknoloji Ve Sosyal Bilimlerde Güncel Gelişmeler Sempozyumu, Ankara, Turkey, 20 - 22 December 2019, pp.52-74
- III. **TÜKETİCİLERİN TASARRUF VE BİRİKİM DAVRANIŞLARI**
Buğday E. B., Şener A., Yücel S.
4.ULUSLARARASISOSYOLOJİ VE EKONOMİ KONGRESİ, Ankara, Turkey, 21 - 22 December 2019, pp.850-880
- IV. **TÜKETİCİ KREDİSİ VE KONUT FİNANSMANI SÖZLEŞMESİNDE TÜKETİCİNİN KORUNMASI**
Coşkun A., Şener A.
I.ULUSLARARASI BİLİM, TEKNOLOJİ VE SOSYAL BİLİMLERDE GÜNCEL GELİŞMELER SEMPOZYUMU, Ankara, Turkey, 20 - 22 December 2019, pp.728-732
- V. **TÜKETİCİ SORUN ÇÖZME MEKANİZMASI OLARAK HAKEM HEYETLERİ, İŞLEYİŞİ VE İŞLEYİŞİNİN GÜÇLENDİRİLMESİNE YÖNELİK ÖNERİLER**
Tibilli G., Şener A.
4.ULUSLARARASI SOSYOLOJİ VE EKONOMİ KONGRESİ, Ankara, Turkey, 21 - 22 December 2019, pp.76-89
- VI. **Ekonomik Göstergelerle Aile**
Şener A., Yücel S.
Uluslararası İnsan Çalışmaları Kongresi, Ankara, Turkey, 6 - 09 December 2018, pp.62-71
- VII. **Finansal Yönetim, Finansal Stres, Finansal Memnuniyet ve Yaşam Memnuniyeti ile Hanehalkı Borçlanma Düzeyi Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
Gündüzalp A. A., Şener A.
II. International Symposium on Strategic and Social Research- ISASOR 2018, Ankara, Turkey, 5 - 06 October 2018, pp.21-34
- VIII. **Materyalizmin Borçlanma, Harcama Eğilimi ve Yaşam Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi**
Gündüzalp A. A., Şener A.
II. International Symposium on Strategic and Social Research- ISASOR, Ankara, Turkey, 5 - 06 October 2018, pp.35-46
- IX. **. Hanehalkı Tasarruf Davranışı: Finansal Okuryazarlık ve Eğitimin Rolü.**
Şener A., Yücel S.
Uluslararası Kültür ve Bilim Kongresi, Ankara, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.258-266
- X. **Bireysel Borçlanma Düzeyinin Bazı Sosyo-Ekonomik ve Psikososyal Faktörler ile İlişkinin İncelenmesi**
Gündüzalp A. A., Şener A.
Uluslararası Kültür ve Bilim Kongresi, Ankara, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.157-172
- XI. **Financial Literacy among Turkish University Students: The Effect of Money Attitudes and Financial Behavior on Financial Literacy.**
Şener A., Coşkuner Aktaş S.
12th International Conference on Interdisciplinary Social Sciences, Hiroshima, Japan, 26 - 28 July 2017, pp.345
- XII. **The Effects of Personal Financial Knowledge on Financial Behavior**
ŞENER A., COŞKUNER S.
International Conference for Social Sciences and Humanities, 15 - 18 November 2016
- XIII. **The Effect of Personal Financial Knowledge on Financial Behavior**
Şener A., Coşkuner Aktaş S.
International Conference for Social Sciences and Humanities, Rome, Italy, 15 - 18 November 2016, pp.280
- XIV. **Hedonic and Utilitarian Shopping Values: Consumer's Perceived Benefits and Risks of Online**

Shopping

Şener A., Akbulut L., Coşkuner A.

ICBTS International Social Sciences Humanities and Education Research Conference, Berlin, Germany, 20 - 22 October 2016, pp.290

XV. Financial Literacy and Financial Outcomes Evidence from University Employees

COŞKUNER S., ŞENER A.

International Conference for Social Sciences and Humanities, 23 - 27 May 2016

XVI. Financial Literacy and Finaial Outcomes: Evidence from University Employees. Conference of the International Journal of Arts & Sciences (IJAS)

Coşkuner Aktaş S., Şener A.

Financial Literacy and Finaial Outcomes: Evidence from University Employees. Conference of the International Journal of Arts & Sciences (IJAS), Massachusetts, United States Of America, 23 - 27 May 2016, pp.438

XVII. The Influence Packaging Elements on Consumer s Purchasing Behavior

ŞENER A., BAHAR K., DOĞAN N.

International Conference for Academic Disciplines (Barcelona), United States Of America, 23 June - 26 July 2015, vol.5, pp.87-98

XVIII. The Influence of Packaging Elements on the Consumer Purchase Decision

Şener A., Doğan N.

International Conference for Social Sciences and Humanities, Barcelona, Spain, 23 - 26 June 2015, pp.157

XIX. The Effect of Visual, Informative and Structural Qualities of Food Products Packaging to Adolescents' Buying Behavior

Şener A., Doğan N., Kınacı B.

International Conference for Academic Disciplines, Rome, Italy, 28 - 31 October 2014, pp.124

XX. A Study on the Level of Awareness of Consumer Protection and Consumers' Rights: A Turkish Sample

Babaoğul M., Şener A., Buğday E. B.

Humanities Eight International Conference on New Directions in the Humanities. California, California, United States Of America, 29 June - 02 July 2010, pp.354

XXI. Küreselleşen Dünyada Etkin Bir Tüketici Hareketi İçin Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ve Sorumlulukları.

Babaoğul M., Şener A.

V. Uluslararası Sivil Toplum Kuruluşları Kongresi, Çanakkale, Turkey, 24 - 26 October 2008, pp.136-145

Supported Projects

ŞENER A., Project Supported by Higher Education Institutions, Üniversite Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlık Düzeyi Paraya İlişkin Tutumların ve Finansal Davranışların Finansal Okuryazarlık Üzerindeki Etkisi, 2017 - 2020

ŞENER A., Project Supported by Higher Education Institutions, Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Konferansı, 2016 - 2016

ŞENER A., Project Supported by Higher Education Institutions, Hedonik ve Faydacı Tüketim Değerleri: Tüketicilerin Online Alışverişteki Risk ve Fayda Algıları, 2016 - 2016

COŞKUNER AKTAŞ S., ŞENER A., Project Supported by Higher Education Institutions, Finansal Okuryazarlık ve Finansal Sonuçları: Üniversite Çalışanları Üzerinde Bir Uygulama, 2016 - 2016

ŞENER A., ÇİÇEK B., GÜREL B., COŞKUNER S., ÖZTÜRK M. S., GÜRSOY N., BUĞDAY E. B., Project Supported by Higher Education Institutions, Finansal Okuryazarlık ve Paraya İlişkin Tutum: Hacettepe Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama, 2015 - 2016

ŞENER A., Project Supported by Higher Education Institutions, Uluslararası Akademik Disiplinler Konferansı, 2015 - 2016

ŞENER A., Kınacı B., Project Supported by Higher Education Institutions, Ambalajlama Elemanlarının Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi, 2015 - 2015

Metrics

Publication: 101

Citation (WoS): 118

Citation (Scopus): 133

H-Index (WoS): 5

H-Index (Scopus): 5

Non Academic Experience

University of Florida

Milli Eğitim Bakanlığı