

Prof. ARZU ŞENER

Personal Information

Office Phone: [+90 312 297 6350](tel:+903122976350) Extension: 393

Fax Phone: [+90 312 297 6353](tel:+903122976353)

Email: asener@hacettepe.edu.tr

Address: İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü D Blok Beytepe/Ankara

Education Information

Doctorate, Hacettepe Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi, Turkey 1994 - 2002

Postgraduate, Hacettepe Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi, Turkey 1992 - 1994

Undergraduate, Hacettepe Üniversitesi, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev İdaresi Ve Aile Ekonomisi, Turkey 1987 - 1991

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Ailede eşler arası uyuma etki eden faktörlerin araştırılması, Hacettepe Üniversitesi, 2002

Postgraduate, Ailelerin ev üretimine ilişkin davranış ve tercihlerinin belirlenmesi, Hacettepe Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Aile Ve Tüketici Bilimleri (Dr), 1994

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Sociology, Home Economics, Family and Consumer Sciences

Academic Titles / Tasks

Professor, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü, 2012 - Continues
Associate Professor, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü, 2006 - 2012

Lecturer, Hacettepe Üniversitesi, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev Ekonomisi Pr., 2002 - 2006

Research Assistant, Hacettepe Üniversitesi, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev Ekonomisi Pr., 2000 - 2006

Research Assistant, Hacettepe Üniversitesi, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ev Ekonomisi Pr., 1992 - 1996

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

I. Visualizing financial success: planning is key

Bird C. L. , ŞENER A., COŞKUNER S.

INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, vol.38, no.6, pp.684-691, 2014 (Journal Indexed in SSCI)

II. FACTORS AFFECTING LIFE SATISFACTION IN OLD AGE

GÜVEN S., ŞENER A.

TURKISH JOURNAL OF GERIATRICS-TURK GERIATRI DERGISI, vol.14, no.2, pp.179-186, 2011 (Journal Indexed in SCI)

III. SOCIOCONTEXTUAL VARIABLES THAT AFFECT SPOUSAL PERCEPTION OF SOCIAL SUPPORT

GÜVEN S., ŞENER A., Yildirim B.

SOCIAL BEHAVIOR AND PERSONALITY, vol.39, no.9, pp.1153-1160, 2011 (Journal Indexed in SSCI)

IV. INFLUENCES OF ADOLESCENTS ON FAMILY PURCHASING BEHAVIOR: PERCEPTIONS OF ADOLESCENTS AND PARENTS

Sener A.

SOCIAL BEHAVIOR AND PERSONALITY, vol.39, no.6, pp.747-754, 2011 (Journal Indexed in SSCI)

V. CHILDREN AND ADVERTISING: WHAT DO THEY THINK ABOUT ADVERTISEMENTS, HOW ARE THEY AFFECTED BY ADVERTISEMENTS?

ŞENER A., GÜVEN S., AYDINER BOYLU A.

ADVANCES IN PSYCHOLOGY RESEARCH, VOLUME 71, vol.71, pp.87-113, 2010 (Journal Indexed in SSCI)

VI. IDENTIFYING ENERGY CONSERVATION BEHAVIORS OF 6, 7, AND 8(TH) GRADE ELEMENTARY SCHOOL CHILDREN: A PILOT STUDY WITH TURKISH CHILDREN

ŞENER A., GÜVEN S.

ENERGY CONSERVATION: NEW RESEARCH, pp.35-66, 2009 (Journal Indexed in SCI)

VII. INFLUENCES OF INTERGENERATIONAL SUPPORT ON LIFE SATISFACTION OF THE ELDERLY: A TURKISH SAMPLE

ÖZTOP H., ŞENER A., GÜVEN S., DOĞAN N.

SOCIAL BEHAVIOR AND PERSONALITY, vol.37, no.7, pp.957-969, 2009 (Journal Indexed in SSCI)

VIII. Values and Sustainable Consumption Behavior of Women: a Turkish Sample

ŞENER A., HAZER O.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT, vol.16, no.5, pp.291-300, 2008 (Journal Indexed in SSCI)

IX. Family, close relatives, friends: Life satisfaction among older people

ŞENER A., ÖZTOP H., DOĞAN N., GÜVEN S.

EDUCATIONAL GERONTOLOGY, vol.34, no.10, pp.890-906, 2008 (Journal Indexed in SSCI)

X. Life satisfaction and leisure activities during men's retirement: A Turkish sample

Sener A., Terzioglu R. G. , Karabulut E.

AGING & MENTAL HEALTH, vol.11, no.1, pp.30-36, 2007 (Journal Indexed in SCI)

XI. Yaşlıların Kredi Kartı Kullanımına İlişkin Davranışları ve Karşılaştıkları Sorunlar

Şener A., Güven S.

Turk Geriatri Dergisi-Turkish Journal Of Geriatrics, vol.8, no.4, pp.184-194, 2005 (Journal Indexed in SSCI)

Articles Published in Other Journals

I. Examining the Level of Household Debt in Terms of Some Variables

Şener A., Gündüzalp A. A.

Journal of Current Researches on Social Sciences (JoCReSS), vol.10, no.4, pp.691-708, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)

II. Tüketicilerin Bireysel Kredi Kullanım Davranışlarının Analizi

Buğday E. B. , Şener A., Güzel Y.

İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.2, pp.1130-1148, 2020 (Other Refereed National Journals)

III. AN EVALUATION OF THE FINANCIAL CONDITIONS AND BEHAVIORS OF CONSUMERS DURING THE COVID-19 PROCESS

Şener A., Yücel S., Gündüzalp A. A.

PEARSON JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES , vol.5, no.7, pp.62-81, 2020 (National Conference Book)

IV. THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA ON PURCHASING BEHAVIOUR OF GENERATION Y: A LITERATURE REVIEW

- Yücel S., Şener A.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.65, pp.265-284, 2020 (National Refreed University Journal)
- V. **Child Consumer-Advertising: An Evaluation in the Context of Advertising Literacy**
Yücel S., Şener A.
Journal of Current Research on Social Sciences (JoCreSS), vol.9, pp.245-270, 2019 (Other Refereed National Journals)
- VI. **TÜKETİCİ HAKEM HEYETİ UYGULAMASINDA TÜKETİCİ HAKEM HEYETİÇALIŞANLARI AÇISINDAN KARŞILAŞILAN SORUNLARIN İNCELENMESİ**
Tibilli G., Şener A.
Social Sciences Studies, vol.5, no.48, pp.6100-6113, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **Money Attitude Among Older Consumer Effect On Consumer Decision Making And Life Satisfaction**
Aslan M., Şener A.
Social Sciences Studies, vol.5, no.46, pp.5365-5371, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **Tüketici Hakem Heyeti Uygulamasında Tüketiciler Açısından Karşılaşılan Sorunların İncelenmesi**
Tibilli G., Şener A.
Journal of Current Research on Social Sciences (JoCreSS), vol.9, no.4, pp.67-88, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IX. **BORÇLANMAYA İLİŞKİN TUTUM, PARAYA İLİŞKİN TUTUM, MATERYALİZMEĞİLİMİ VE FİNANSAL OKURYAZARLIĞIN BORÇLANMA DÜZEYİ İLE İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ**
Gündüzalp A. A., Şener A.
SOCIAL SCIENCES STUDIES JOURNAL, vol.4, no.22, pp.4122-4134, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- X. **Tüketiciler Açısından Elektronik Ticaret**
Şener A., Coşkun A.
Social Sciences Studies Journal, vol.4, no.26, pp.6013-6021, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XI. **THE EFFECT OF UTILITARIAN AND HEDONIC SHOPPING VALUES ON CONSUMERS' PERCEIVED BENEFITS AND RISKS IN ONLINE SHOPPING**
Şener A., Ateşoğlu L., Coşkun A.
Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi, vol.10, no.8, pp.12-28, 2018 (National Refreed University Journal)
- XII. **Üniversite Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlık Düzeyleri**
Barmaki N., Şener A.
Journal of Current Researches on Social Sciences, vol.7, no.3, pp.67-88, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIII. **A Research on College Students Financial Literacy, Financial Behavior and Financial Attitude Level**
Barmaki N., Şener A.
Journal of Current Researches on Business and Economics, vol.7, no.2, pp.217-228, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIV. **Multi-channel information search: Consumers' trust level and frequency of use**
Buğday E. B., Şener A., Babaoğlu M.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.2, pp.1-27, 2016 (Other Refereed National Journals)
- XV. **Tüketicilerin Kalite Belgelerine İlişkin Tutumları**
Buğday E. B., Şener A.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.51, no.2, pp.109-127, 2016 (Other Refereed National Journals)
- XVI. **Materialistic Inclination Values and Life Satisfaction**
Şener A., Coşkuner Aktaş S., Doğan N.
THE INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY SOCIAL AND COMMUNITY STUDIES, vol.10, no.1, pp.11-24, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVII. **The Influence of Packaging Elements On The Consumer Purchase Decision**
Şener A.
International Journal of Multidisciplinary Thought, vol.5, no.2, pp.87-98, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVIII. **The Influence of Packaging Elements on Adolescents Food Purchasing Decision**

- Şener A., Doğan N., Kınacı B.
Humanities and Social Sciences Review, vol.3, no.5, pp.219-231, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIX. **Akademisyenlerin İş ve Aile Karakteristiklerinin Evlilik Aile ve Yaşam Tatmini İle İlişkisi İş ve Aile Çatışmasının Aracı Rolü**
Şener A., Coşkuner Aktaş S.
Sosyolojik Araştırmalar-e-dergisi, vol.1, no.1, pp.1-11, 2013 (National Refreed University Journal)
- XX. **Women's Views on Old Age**
Güven S., Şener A., Yılmaz N.
THE INTERNATIONAL JOURNAL OF THE HUMANITIES, vol.9, no.5, pp.77-91, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXI. **Women s Views on Old Age**
Şener A., Güven S.
International Journal of the Humanities, vol.9, no.5, pp.77-92, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXII. **Elementary School Students Knowledge about Environmental Issues in Turkey**
Şener A.
International Journal of Business and Social Science , vol.2, no.2, pp.144-149, 2011 (National Refreed University Journal)
- XXIII. **Eşlerin Farklı Değişkenlere Göre Sosyal Destek Algısı**
Şener A., Güven S., Gürel B.
Hacettepe Üniversitesi Sosyolojik Araştırmalar e-dergisi, vol.10, pp.1-14, 2011 (National Refreed University Journal)
- XXIV. **A study on the level of awareness of consumer protection and consumer rights: A Turkish sample**
BABAĞUL M., ŞENER A., BUĞDAY E. B.
International Journal of the Humanities, vol.8, no.11, pp.257-272, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXV. **Turkish consumer's information search behavior and need for consumer education**
ŞENER A., BABAĞUL M., BUĞDAY E. B.
International Journal of the Humanities, vol.8, no.11, pp.235-256, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXVI. **Emotional support exchange and life satisfaction**
Şener A.
International Journal of Humanities and Social Science, vol.1, no.2, pp.79-88, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXVII. **Elementary School Students' Knowledge About Environmental Issues In Turkey**
Buğday E. B. , Güven S., Şener A., Yıldırım B.
International Journal of Business and Social Science, vol.2, no.4, pp.144-149, 2010 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXVIII. **Family Relations In Aging**
Şener A., Güven S.
International Journal of Business and Social Science, vol.1, no.3, pp.47-52, 2010 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXIX. **AN ASSESSMENT ON CONSUMER PROTECTION AND THE CONSUMER AWARENESS LEVEL IN TURKEY**
Buğday E. B. , Şener A., Babaoğul M.
International Journal of Business and Management Studies, vol.2, no.2, pp.57-64, 2010 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXX. **Yaşlılık Yaşam Doyumu ve Boş Zaman Faaliyetleri**
Şener A.
Sosyolojik Araştırmalar- e -dergisi , no.1, pp.1-10, 2009 (National Refreed University Journal)
- XXXI. **Evde Bakımın Yaşlı ve Aile Açısından Olumlu ve Olumsuz Yönleri**
Şener A., Öztıp H., Güven S.
Yaşlı Sorunları Araştırma Dergisi, vol.1, no.1, pp.39-49, 2008 (Other Refereed National Journals)
- XXXII. **Değerlerin Kadınların Sürdürülebilir Tüketim Davranışları Üzerindeki Etkilerine İlişkin Bir Araştırma**
Şener A.

- Sosyolojik Araştırmalar- e -dergisi, vol.1, no.1, pp.1-10, 2007 (National Refreed University Journal)
- XXXIII. **Tüketici Sorunları Hakem Heyetlerine Başvuran Tüketicilerin Sosyo Ekonomik Profilleri ve Tüketici Sorunları Hakem Heyetlerine İlişkin Düşüncelerinin Araştırılması**
Şener A., Babaoğul M.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.10, pp.25-45, 2006 (Other Refereed National Journals)
- XXXIV. **Kadınların Ev Kadınlığı Rolüne İlişkin Görüşlerinin İncelenmesi**
Şener A., Terzioğlu G., Çopur Z.
Mesleki Eğitim Fakültesi Dergisi, vol.1, no.1, pp.68-78, 2006 (National Refreed University Journal)
- XXXV. **Determining the Expenditure Investment and Saving Patterns in Respect of Family Life Cycles**
Şener A., Terzioğlu R. G.
Aile ve Toplum Dergisi, vol.2, no.8, pp.53-59, 2005 (Other Refereed National Journals)
- XXXVI. **Reklamlar Kadınları Nasıl Etkiler**
Şener A.
Ekonomik ve Teknik Dergi Standard, vol.44, no.519, pp.86-90, 2005 (Other Refereed National Journals)
- XXXVII. **Ailelerin Ev Üretimine İlişkin Davranış ve Tercihlerinin Belirlenmesi**
Şener A., Terzioğlu G.
Ev Ekonomisi Dergisi, vol.6, no.6, pp.62-70, 2000 (National Refreed University Journal)
- XXXVIII. **Tüketicilerin Tüketicinin Korunmasına İlişkin Bilgi ve Görüşlerinin Saptanması**
Şener A., Babaoğul M.
Standard Ekonomik ve Teknik Dergi, vol.36, no.431, pp.92-106, 1997 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. **Hanehalklarının Ekonomik Krizlerle Başa Çıkma Stratejisi Olarak Finansal Okuryazarlık: Covid 19 Koşullarında Bir Değerlendirme.**
Şener A.
in: Sosyal ve Beşerî Bilimlerde Araştırma ve Değerlendirmeler- I., Çatalcalı Ceylan Ayşe, Sunal Güzde, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.119-152, 2021
- II. **Tüketici Kredileri Bağlamında Tüketicilerin Korunması.**
Şener A., Coşkun A.
in: İktisadi ve İdari Bilimlerde Araştırma ve Değerlendirmeler – 1., Mete Mustafa, Karakan İbrahim, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.1-15, 2021
- III. **Tüketicilerin Tüketim Kredi Talebini Etkileyen Faktörler.**
Şener A., Coşkun A.
in: Sosyal Bilimlerde Güncel Araştırma ve İncelemeler , Karabıyık İlker, Sansar Mehmet Fatih, Editor, Akademi Kitabevi Yayınları, Ankara, pp.359-376, 2021
- IV. **Finansal Yönetim, Finansal Stres, Finansal Memnuniyet ve Yaşam Memnuniyeti ile Hanehalkı Borçlanma Düzeyi Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma**
Gündüzalp A. A., Şener A.
in: Sosyal ve Beşerî Bilimlerde Teori ve Araştırmalar II Cilt 2, Öztürk Serdar, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.207-220, 2020
- V. **Ekonomik Göstergelerle Aile**
Şener A., Yücel S.
in: Sosyal Bilimlerde Güncel Tartışmalar İnsan Çalışmaları I, Zeynel Karacagil, Efecan Anaz, Editor, Bilgin, Ankara, pp.62-71, 2018
- VI. **SOLID DOMESTIC WASTE AND ITS LEGISLATION IN TURKEY**
Şener A., Güven S.
in: Advances in Environmental Research Volume 3, Albert T. Riley, Editor, Nova, New York, pp.211-278, 2011
- VII. **An Assessment of Economic Costs and Contributions of Children to the Family: The Case of Turkey**
Şener A., Aydın Boylu A., Terzioğlu G.

- in: Progress in Economics Research Volume 20, Thomas L. Wouters, Editor, Nova, New York, pp.279-294, 2011
- VIII. **Children And Advertising What Do They Think About Advertisements How Are They Affected By Advertisements**
Şener A., Güven S., Aydıner Boylu A.
Nova, New York, 2010
- IX. **Tekstil Lifleri Temel Özellikler Kullanım ve Bakımı**
Babaoğul M., Şener A., Öztop H.
Gazi Yayın Dağıtım, Ankara, 2010
- X. **Medya, Reklam ve Tüketim: Çocuklar Açısından Bir Değerlendirme.**
Şener A., Babaoğul M.
in: Tüketici Yazıları II , Müberra Babaoğul, Arzu Şener, Editor, Comart Kurumsal İletişim Hizmetleri LTD. ŞTİ.
Basımevi, Ankara, pp.153-178, 2010
- XI. **Identifying Energy Conservation Behaviors of 6,7, and 8th Grade Elementary School Children: A Pilot Study**
Şener A., Güven S.
in: Energy Conservation New Research, Giacomo Spadon, Editor, Nova, New York, pp.35-66, 2009
- XII. **Çocuk ve Genç Tüketiciler**
Şener A., Babaoğul M.
in: Tüketici Yazıları I, Müberra Babaoğul, Arzu Şener, Editor, Hacettepe Üniversitesi Yayınları, Ankara, pp.127-153, 2007
- XIII. **The Effects of Personal Financial Knowledge on Financial Behavior**
Şener A.
in: Financial Management: Methods, Outcomes and Challenges, Ramirez Emily, Editor, Nova, Arizona, pp.1-22, 2007
- XIV. **Social and Economic Life in Old Age**
Terzioğlu G., Güven S., Hazer O., Öztop H., Şener A.
in: Aging in Turkey, J. Troisi and Y.G. Kutsal, Editor, Veritass Press, Mosta, pp.60-80, 2006
- XV. **Yaşlılıkta Sosyal ve Ekonomik Yaşam**
Güven S., Hazer O., Öztop H., Şener A., Terzioğlu G.
in: Yaşlılık Gerçeği, Yeşim Gökçe Kutsal, Editor, Hacettepe Üniversitesi Yayınları, Ankara, pp.115-130, 2004
- XVI. **Yaşlı ve Aile**
Şener A., Öztop H., Güven S.
in: Sağlıklı ve Başarılı Yaşlanma , Yeşim Gökçe Kutsal, Editor, Hacettepe Üniversitesi Geriatrik Bilimler Araştırma Merkezi, Ankara, pp.38-45, 2004
- XVII. **Tüketici Olarak Yasal Haklarımız**
Şener A., Babaoğul M.
in: Aile Yaşantısı Eğitimi II, Özgün Bener, Editor, THK Basımevi İşletmeciliği, Ankara, pp.27-40, 2003
- XVIII. **Satın Alma Davranışının Savurganlığa Etkisi**
Şener A., Terzioğlu G.
in: Aile Yaşantısı Eğitimi II, Özgün Bener, Editor, THK Basımevi İşletmeciliği, Ankara, pp.48-60, 2003
- XIX. **Ailede Eşler Arası Uyum Etki Eden Faktörlerin Araştırılması**
Şener A.
Kardelen Yayınları, Ankara, 2002
- XX. **Giyim Eşyalarının Seçimi, Bakımı ve Kullanılmasında Dikkat Edilecek Hususlar**
Babaoğul M., Şener A.
in: Aile Yaşantısı Eğitimi, Özgün Bener, Editor, THK Basımevi İşletmeciliği, Ankara, pp.27-38, 2002

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **AN EVALUATION OF THE FINANCIAL CONDITIONS AND BEHAVIORS OF CONSUMERS DURING THE COVID-19 PROCESS**

Şener A., Yücel S., Gündüzalp A. A.

2th International Conference on Covid-19 Studies, Paris, France, 26 - 27 August 2020, pp.119

- II. **Tüketicilerin Harcama Ve Satın Alma Alışkanlıklarının İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**
Buğday E. B. , Şener A.
I.Uluslararası Bilim, Teknoloji Ve Sosyal Bilimlerde Güncel Gelişmeler Sempozyumu, Ankara, Turkey, 20 - 22 December 2019, pp.52-74
- III. **TÜKETİCİLERİN TASARRUF VE BİRİKİM DAVRANIŞLARI**
Buğday E. B. , Şener A., Yücel S.
4.ULUSLARARASISOSYOLOJİ VE EKONOMİ KONGRESİ, Ankara, Turkey, 21 - 22 December 2019, pp.850-880
- IV. **TÜKETİCİ KREDİSİ VE KONUT FİNANSMANI SÖZLEŞMESİNDE TÜKETİCİNİN KORUNMASI**
Coşkun A., Şener A.
I.ULUSLARARASI BİLİM, TEKNOLOJİ VE SOSYAL BİLİMLERDE GÜNCEL GELİŞMELER SEMPOZYUMU, Ankara, Turkey, 20 - 22 December 2019, pp.728-732
- V. **TÜKETİCİ SORUN ÇÖZME MEKANİZMASI OLARAK HAKEM HEYETLERİ, İŞLEYİŞİ VE İŞLEYİŞİNİN GÜÇLENDİRİLMESİNE YÖNELİK ÖNERİLER**
Tibilli G., Şener A.
4.ULUSLARARASI SOSYOLOJİ VE EKONOMİ KONGRESİ, Ankara, Turkey, 21 - 22 December 2019, pp.76-89
- VI. **Ekonomik Göstergelerle Aile**
Şener A., Yücel S.
Uluslararası İnsan Çalışmaları Kongresi, Ankara, Turkey, 6 - 09 December 2018, pp.62-71
- VII. **Finansal Yönetim, Finansal Stres, Finansal Memnuniyet ve Yaşam Memnuniyeti ile Hanehalkı Borçlanma Düzeyi Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
Gündüzalp A. A. , Şener A.
II. International Symposium on Strategic and Social Research- ISASOR 2018, Ankara, Turkey, 5 - 06 October 2018, pp.21-34
- VIII. **Materyalizmin Borçlanma, Harcama Eğilimi ve Yaşam Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi**
Gündüzalp A. A. , Şener A.
II. International Symposium on Strategic and Social Research- ISASOR, Ankara, Turkey, 5 - 06 October 2018, pp.35-46
- IX. **. Hanehalkı Tasarruf Davranışı: Finansal Okuryazarlık ve Eğitimin Rolü.**
Şener A., Yücel S.
Uluslararası Kültür ve Bilim Kongresi, Ankara, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.258-266
- X. **Bireysel Borçlanma Düzeyinin Bazı Sosyo-Ekonomik ve Psikososyal Faktörler ile İlişkinin İncelenmesi**
Gündüzalp A. A. , Şener A.
Uluslararası Kültür ve Bilim Kongresi, Ankara, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.157-172
- XI. **Financial Literacy among Turkish University Students: The Effect of Money Attitudes and Financial Behavior on Financial Literacy.**
Şener A., Coşkuner Aktaş S.
12th International Conference on Interdisciplinary Social Sciences, Hiroshima, Japan, 26 - 28 July 2017, pp.345
- XII. **The Effect of Personal Financial Knowledge on Financial Behavior**
Şener A., Coşkuner Aktaş S.
International Conference for Social Sciences and Humanities, Rome, Italy, 15 - 18 November 2016, pp.280
- XIII. **Hedonic and Utilitarian Shopping Values: Consumer's Perceived Benefits and Risks of Online Shopping**
Şener A., Akbulut L., Coşkuner A.
ICBTS International Social Sciences Humanities and Education Research Conference, Berlin, Germany, 20 - 22 October 2016, pp.290
- XIV. **Financial Literacy and Finaial Outcomes: Evidence from University Employees. Conference of the International Journal of Arts & Sciences (IJAS)**
Coşkuner Aktaş S., Şener A.

Financial Literacy and Finaial Outcomes: Evidence from University Employees. Conference of the International Journal of Arts & Sciences (IJAS), Massachusetts, United States Of America, 23 - 27 May 2016, pp.438

XV. The Influence Packaging Elements on Consumer s Purchasing Behavior

ŞENER A., BAHAR K., DOĞAN N.

International Conference for Academic Disciplines (Barcelona), United States Of America, 23 June - 26 July 2015, vol.5, pp.87-98

XVI. The Influence of Packaging Elements on the Consumer Purchase Decision

Şener A., Doğan N.

International Conference for Social Sciences and Humanities, Barcelona, Spain, 23 - 26 June 2015, pp.157

XVII. The Effect of Visual, Informative and Structural Qualities of Food Products Packaging to Adolescents' Buying Behavior

Şener A., Doğan N., Kınacı B.

International Conference for Academic Disciplines, Rome, Italy, 28 - 31 October 2014, pp.124

XVIII. A Study on the Level of Awareness of Consumer Protection and Consumers' Rights: A Turkish Sample

Babaoğul M., Şener A., Buğday E. B.

Humanities Eight International Conference on New Directions in the Humanities. California, California, United States Of America, 29 June - 02 July 2010, pp.354

XIX. Küreselleşen Dünyada Etkin Bir Tüketici Hareketi İçin Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ve Sorumlulukları.

Babaoğul M., Şener A.

V. Uluslararası Sivil Toplum Kuruluşları Kongresi, Çanakkale, Turkey, 24 - 26 October 2008, pp.136-145

Supported Projects

ŞENER A., Project Supported by Higher Education Institutions, Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Konferansı, 2016 - 2016

ŞENER A., Project Supported by Higher Education Institutions, Hedonik ve Faydacı Tüketim Değerleri: Tüketicilerin Online Alışverişteki Risk ve Fayda Algıları, 2016 - 2016

COŞKUNER AKTAŞ S., ŞENER A., Project Supported by Higher Education Institutions, Finansal Okuryazarlık ve Finansal Sonuçları: Üniversite Çalışanları Üzerinde Bir Uygulama, 2016 - 2016

ŞENER A., ÇİÇEK B., GÜREL B., COŞKUNER S., ÖZTÜRK M. S. , GÜR SOY N., BUĞDAY E. B. , Project Supported by Higher Education Institutions, Finansal Okuryazarlık ve Paraya İlişkin Tutum: Hacettepe Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama, 2015 - 2016

ŞENER A., Project Supported by Higher Education Institutions, Uluslararası Akademik Disiplinler Konferansı, 2015 - 2016

ŞENER A., Kınacı B., Project Supported by Higher Education Institutions, Ambalajlama Elemanlarının Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi, 2015 - 2015

Citations

Total Citations (WOS):100

h-index (WOS):5