

Prof. Dr. AHMET SERHAT KAYMAS

Kişisel Bilgiler

Diğer E-posta: ahmetserhat.kaymas@windowslive.com

Web: <https://avesis.hacettepe.edu.tr/ahmetserhat.kaymas>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-4096-1546

Yoksis Araştırmacı ID: 169491

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri, Türkiye 2005 - 2005

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Gazetecilik

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Hacettepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo-Tv-Sinema Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Yönetilen Tezler

Kaymas A. S., Çağdaş kapitalizmde eğlencenin profesyonelleşmesi: Türkiye'de elektronik spor oyunculuğu, Yüksek Lisans, B.UMUR(Öğrenci), 2022

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Bodies in alliance: rethinking cultural and economic logics of social media celebrity constitution in Turkey's new media ecosystem**
KAYMAS A. S., YAKIN O.
CELEBRITY STUDIES, cilt.12, sa.1, ss.20-35, 2021 (AHCI)
- Geography ... is it your destiny? Culturally sustainable development and creative industries nexus in the case of Turkey**
KAYMAS A. S.
EUROPEAN PLANNING STUDIES, cilt.28, sa.10, ss.2040-2059, 2020 (SSCI)
- An Assessment on the Governance of the Creative Industries in the Turkish World**
Kaymas S.

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **PANDEMİ GÖLGESİNDE YARATICI ENDÜSTRİLER EKOSİSTEMİ İÇİN KÜLTÜR POLİTİKALARININ ROLÜNÜ YENİDEN DÜŞÜNMEK**
KAYMAS S.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.25, sa.2, ss.678-707, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Re-reading the darkest side of the story: creative industries, cultural work and the formation of young employees under the hegemony of late capitalism in Turkey**
Kaymas S., YAKIN O.
CREATIVE INDUSTRIES JOURNAL, cilt.16, sa.3, ss.281-297, 2023 (ESCI)
- III. **From state-controlled media to video-on-demand platforms: Rethinking global cultural flows and television viewers' changing habits in the case of Turkey**
Kaymas S.
JOURNAL OF DIGITAL MEDIA & POLICY, cilt.13, sa.2, ss.181-199, 2022 (ESCI)
- IV. **DİJİTAL DÖNÜŞÜM REFAKATİNDE ALTERNATİF BİR İLETİŞİM POLİTİKASINI YENİDEN DÜŞÜNMEK**
KAYMAS S.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.31, sa.1, ss.145-161, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Creative Industries, Communication Studies and Higher Education Ecosystem: Rethinking Communication Studies Within the Case of Creative Industries**
Kaymas S.
TURKIYE İLETİŞİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, cilt.0, sa.40, ss.277-301, 2022 (ESCI)
- VI. **Kamu Yönetişiminin Uzamı ve Aracı Olarak Nesnelerin İnterneti Politikaları Üzerine Bir Değerlendirme**
KAYMAS S.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.74-94, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Is development possible without cultural policies? Rethinking creative industries and sustainable development in the case of Turkey**
Kaymas S.
Creative Industries Journal, cilt.13, sa.1, ss.72-92, 2020 (Scopus)
- VIII. **Yaratıcı Endüstriler, Kültür Temelli Girişimcilik ve Eleştirel Ekonomi Politik: Kör Noktayı Yeniden Düşünmek**
KAYMAS S.
İnsan ve İnsan, cilt.7, sa.26, ss.93-113, 2020 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Ekonominin Kültürü, Kültürün Ekonomisi: Yaratıcı Endüstrilere Bir Ziyaret**
Kaymas A. S.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2021

Desteklenen Projeler

KAYMAS A. S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Haber Sosyolojisi: Türkiye'de Dış Haber Muhabirliği, 2014 - 2015

Metrikler

Yayın: 13

Atıf (WoS): 41

Atıf (Scopus): 47

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 5

Akademi Dışı Deneyim

Hacettepe Meslek Yüksekokulu

Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi